

# « S'informer » aujourd'hui :

*Pratiques et regards de jeunes  
sur l'information et le paysage médiatique*

**ANNE CORDIER**

Maîtresse de Conférences en Sciences de l'Information et de la Communication

**ESPE – Université de Rouen Normandie**



## Introduction

« Pratiques  
informationnelles »  
Chaudiron,  
Ihadjadene  
+ Psychosocio

Acteur et  
Identité fluide  
(Singly)

Approche  
temporaliste et  
composite

Quel SENS les jeunes acteurs confèrent-ils au fait de « s'informer » à l'heure des médias sociaux ? Quelle PLACE ces médias sociaux ont-ils au sein de leur écosystème informationnel personnel ?



Amélie  
Née en 1996  
2<sup>ème</sup> Sciences Po



Anaïs  
Née en 1996  
2<sup>ème</sup> Assistante  
Sociale



Delphine  
Née en 1996  
Pas d'EPB  
Sans emploi



Élise  
Née en 1995  
3<sup>ème</sup> Licence Droit



Flavien  
Né en 1996  
3<sup>ème</sup> Sciences Po



Guillaume  
Né en 1995  
1<sup>ère</sup> BTS Vente



Julie  
Née en 1996  
3<sup>ème</sup> Licence AES



Kelly  
Née en 1996  
Pas d'EPB  
Sans emploi



Kim  
Née en 1995  
2<sup>ème</sup> IUT Droit



Morgan  
Né en 1995  
1<sup>ère</sup> Licence Philo



Reynald  
Né en 1996  
BTS Audiovisuel  
Sans emploi



Zoé  
Née en 1996  
Pas diplôme pb  
Salariée Burger King

## Reconfigurations de l'activité informationnelle

### □ Multi-dimensionnalité de la recherche d'information



Tricot, Comtat, 2012

Figure 1. Différentes catégories de solutions pour faire face à un manque de connaissance en situation

Rechercher ?

Trouver ?

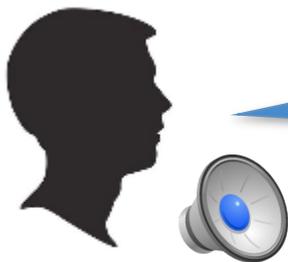
S'informer ?

Communiquer ?

## Reconfigurations de l'activité informationnelle

### □ L'exploration informationnelle au cœur des pratiques juvéniles

« Si tu ne viens pas à l'info, l'info viendra à toi » ou La devise symbolique d'une démarche informationnelle non volontariste



Guillaume, 21 ans, BTS Vente Tech. Marketing

D'une tâche à réaliser à la flânerie informationnelle

« Il y a de tout, de rien, c'est une sorte de petit rendez-vous info-culture, juste comme ça, pour le plaisir, sans un but précis » Reynald, 20 ans, Sans Emploi (diplômé BTS)



## Regards sur le paysage médiatique

### □ La télé, le « média à papa pour les no life »



« Les « no life », là, c'est ces gens-là qui sont coincés devant leur télé ! (...) Pire encore que ceux qui sont ceux internet, parce que sur internet au moins tu passes jamais ta journée complètement seul, que là ils sont devant un écran qui cause, mais pas qu'à eux, et eux ils parlent à personne, eux, ils sont vraiment seuls ! » Reynald, 17 ans, Terminale Littéraire

**TOUS LES JOURS  
JE LAVE MON CERVEAU  
AVEC LA TELE**



Image satirique à laquelle Anastasia (17 ans) et Morgan (18 ans) font référence dans un entretien sur la télévision

**L'INDIGNÉ DU CANAPÉ**  
INFO HONNÊTE, OPINION BRUTE

Il est temps de tuer les grands médias  
(télé, radios, journaux...)

## Regards sur le paysage médiatique

### ☐ Internet, le « média de tous les possibles »



« Moi je suis sur internet pour m'émanciper de la télé, clairement. Moi je veux me libérer de la télé » Morgan, 18 ans, Terminale

« Internet, je peux choisir, vraiment, ce que je veux, la parole, le discours, le ton » Zoé, 17 ans, Terminale



## Les médias sociaux : portes ouvertes sur l'information

□ La preuve par l'image et un dispositif d'accès à l'info hyper investi

**You Tube** le couteau suisse de la recherche d'information



*Des usages de Youtube par Julie*

## Les médias sociaux : portes ouvertes sur l'information

- ❑ Quand les dispositifs sociotechniques soutiennent la lecture de la presse

Élise, 20 ans,  
L3 Droit



« Ils ont adapté plusieurs magazines version Snapchat, et franchement je trouve cela très réussi. De moi-même, je ne lis pas la presse, mais là, avec Discover, c'est différent, et en plus l'offre est très large, ça va de Konbini au Monde en passant par le Cosmopolitan ! »  
Anaïs, 20 ans, 2<sup>ème</sup> année Assistante Sociale



## Conclusion : Quelques perspectives pédagogiques

\* Faut-il (vraiment) souffrir pour s'informer ?!

*De la recherche d'information contrainte et contraignante à l'exploration informationnelle : d'autres exigences cognitives ... et donc éducatives/pédagogiques*

\* Exploiter l'audiovisuel pour travailler le traitement et l'évaluation de l'information

\* Assumer la complexité du milieu informationnel et dé-diaboliser l'information et les médias

\* Enrichir l'écosystème informationnel des acteurs /  
Conscientisation des médiations

\* **Sauver ? =) Com-prendre et faire grandir ...**



MERCI !

[anne.cordier@univ-rouen.fr](mailto:anne.cordier@univ-rouen.fr)

<https://cultinfo.hypotheses.org>



@annecordier

