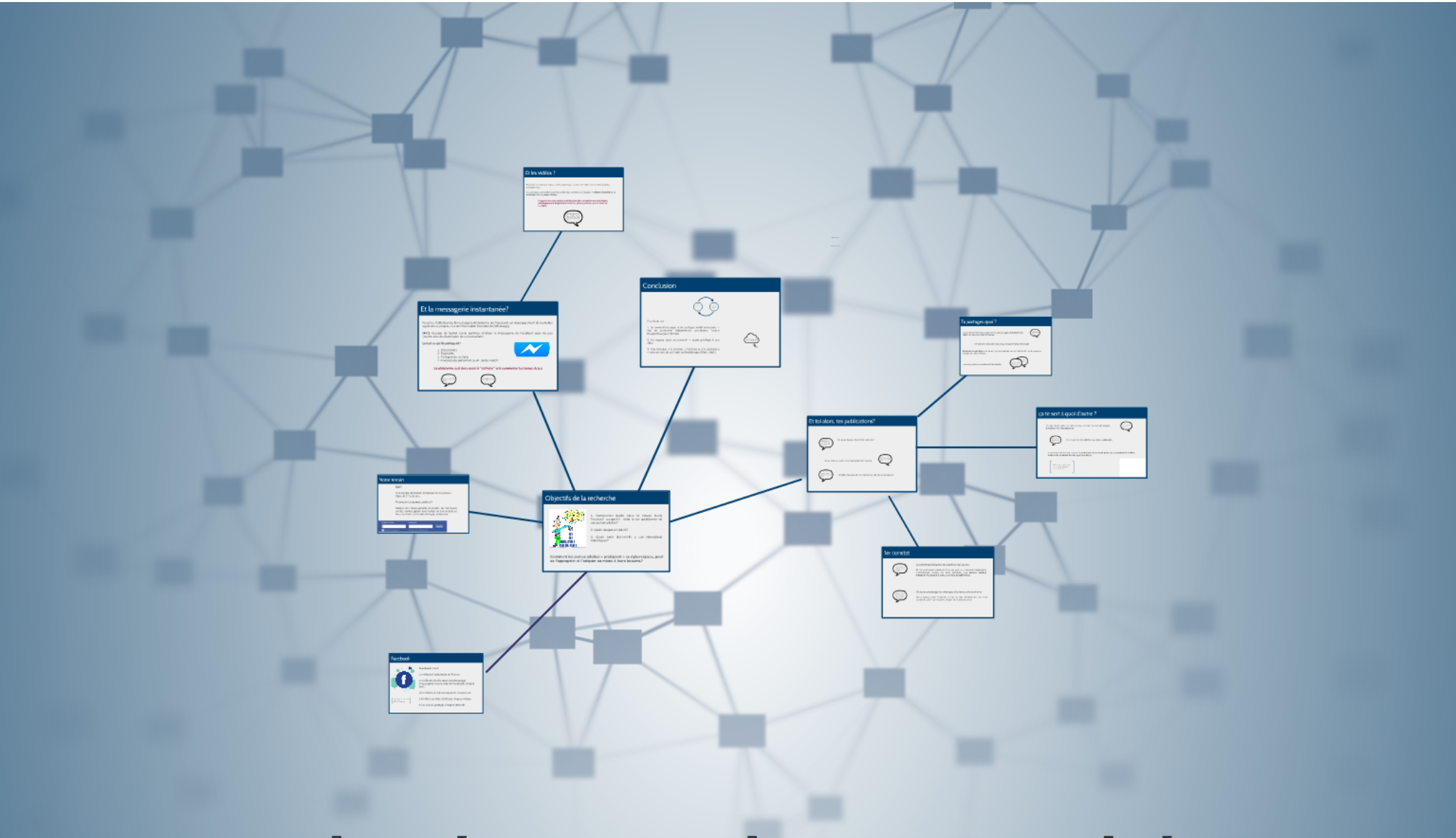
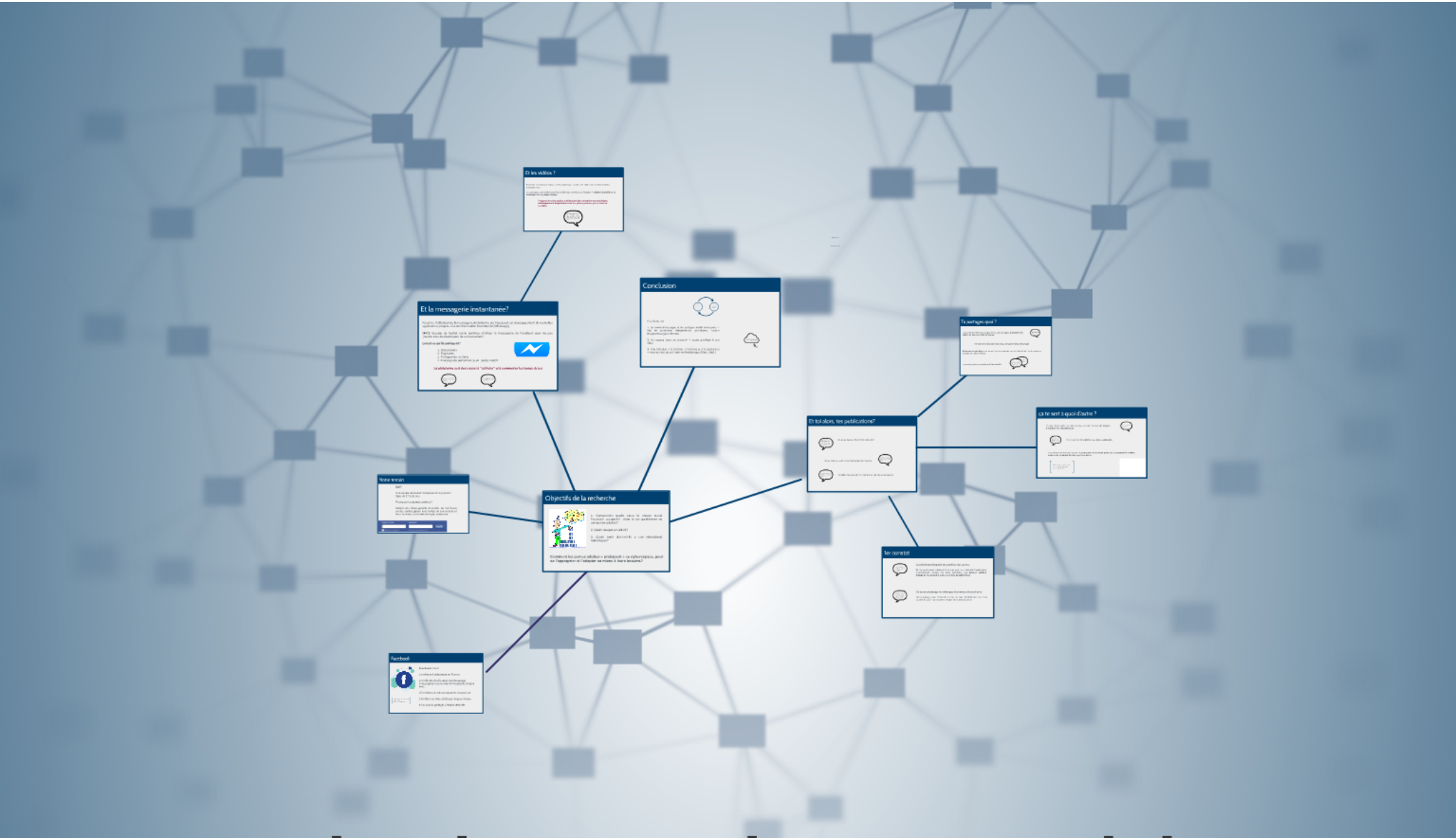


Facebook vu par de jeunes adultes

Quelle place pour quels usages?



Facebook vu par de jeunes adultes

Quelle place pour quels usages?

Objectifs de la recherche

1. Comprendre quelle place le réseau social Facebook occupe-t-il dans la vie quotidienne de ces jeunes adultes?

2. Quels usages en ont-ils?

3. Quels sens donnent-ils à ces interactions numériques?

Comment les jeunes adultes « pratiquent » ce cyberespace, pour se l'approprier et l'adapter au mieux à leurs besoins?

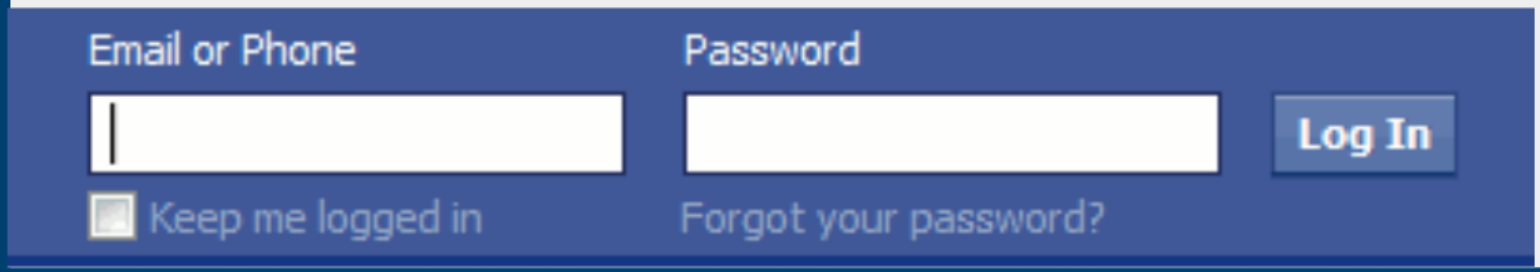
Notre terrain

Qui?

Une équipe de basket composée de 10 joueurs âgés de 17 à 20 ans

Pourquoi les jeunes adultes?

Malgré une hétérogénéité du public, de nombreux jeunes adultes gèrent leurs temps de connections et leurs activités sur le web de façon autonome.



Facebook

Facebook c'est:

33 millions d'utilisateurs en France

1,3 milliards d'utilisateurs de Messenger (messagerie instantanée de Facebook) chaque mois.

350 millions de photos ajoutées chaque jour

1,8 million de *likes* distribués chaque minute

4100 statuts partagés chaque seconde

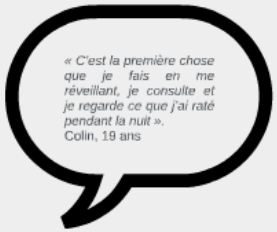
2 dispositifs de communication sur Facebook:

1/ Public via "le mur"
2/ Privé via la messagerie instantanée

2 dispositifs de communication sur Facebook:

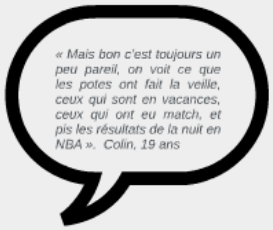
1/ Public via "le mur"
2/ Privé via la messagerie instantanée

1er constat



La plateforme fait partie du quotidien des jeunes.

Ils s'y connectent plusieurs fois par jour, voir laissent l'application constamment ouverte sur leurs portables. **Les jeunes adultes intègrent Facebook à leurs activités quotidiennes.**



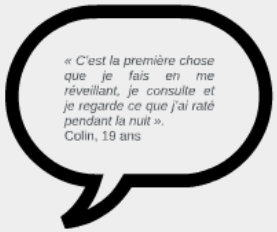
Ce qui y est partagé ne relève pas d'annonce extraordinaire.

On y partage des moments de vie ou des informations que nous pourrions avoir par d'autres canaux de communication

« C’est la première chose que je fais en me réveillant, je consulte et je regarde ce que j’ai raté pendant la nuit ».

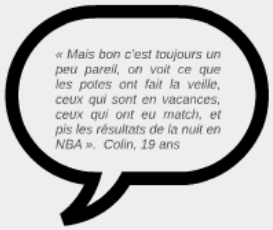
Colin, 19 ans

1er constat



La plateforme fait partie du quotidien des jeunes.

Ils s'y connectent plusieurs fois par jour, voir laissent l'application constamment ouverte sur leurs portables. **Les jeunes adultes intègrent Facebook à leurs activités quotidiennes.**

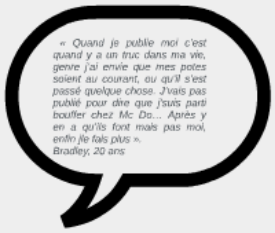


Ce qui y est partagé ne relève pas d'annonce extraordinaire.

On y partage des moments de vie ou des informations que nous pourrions avoir par d'autres canaux de communication

« Mais bon c'est toujours un peu pareil, on voit ce que les potes ont fait la veille, ceux qui sont en vacances, ceux qui ont eu match, et pis les résultats de la nuit en NBA ». Colin, 19 ans

Et toi alors, tes publications?



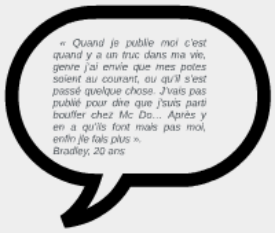
On ne publie plus *"tout et n'importe quoi"*

On se méfie de la diffusion massive des informations

On détourne la plateforme pour qu'elle réponde à nos besoins

« Quand je publie moi c'est quand y a un truc dans ma vie, genre j'ai envie que mes potes soient au courant, ou qu'il s'est passé quelque chose. J'vais pas publié pour dire que j'suis parti bouffer chez Mc Do… Après y en a qu'ils font mais pas moi, enfin jle fais plus ».
Bradley, 20 ans

Et toi alors, tes publications?



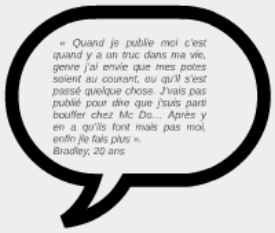
On ne publie plus *"tout et n'importe quoi"*

On se méfie de la diffusion massive des informations

On détourne la plateforme pour qu'elle réponde à nos besoins

« Je fais attention à c'que je publie, ça peut grave se retourner contre toi. Moi je sais que Facebook c'est devenu un truc que les clubs mais aussi les employeurs hein quand on est pas dans le basket, bah ils consultent, donc je fais attention. Mon but c'est quand même de devenir joueur professionnel, si on voit que je publie une photo de soirée à 3h du mat alors que le lendemain j'ai match, c'est pas sérieux. »
Bradley, 20 ans

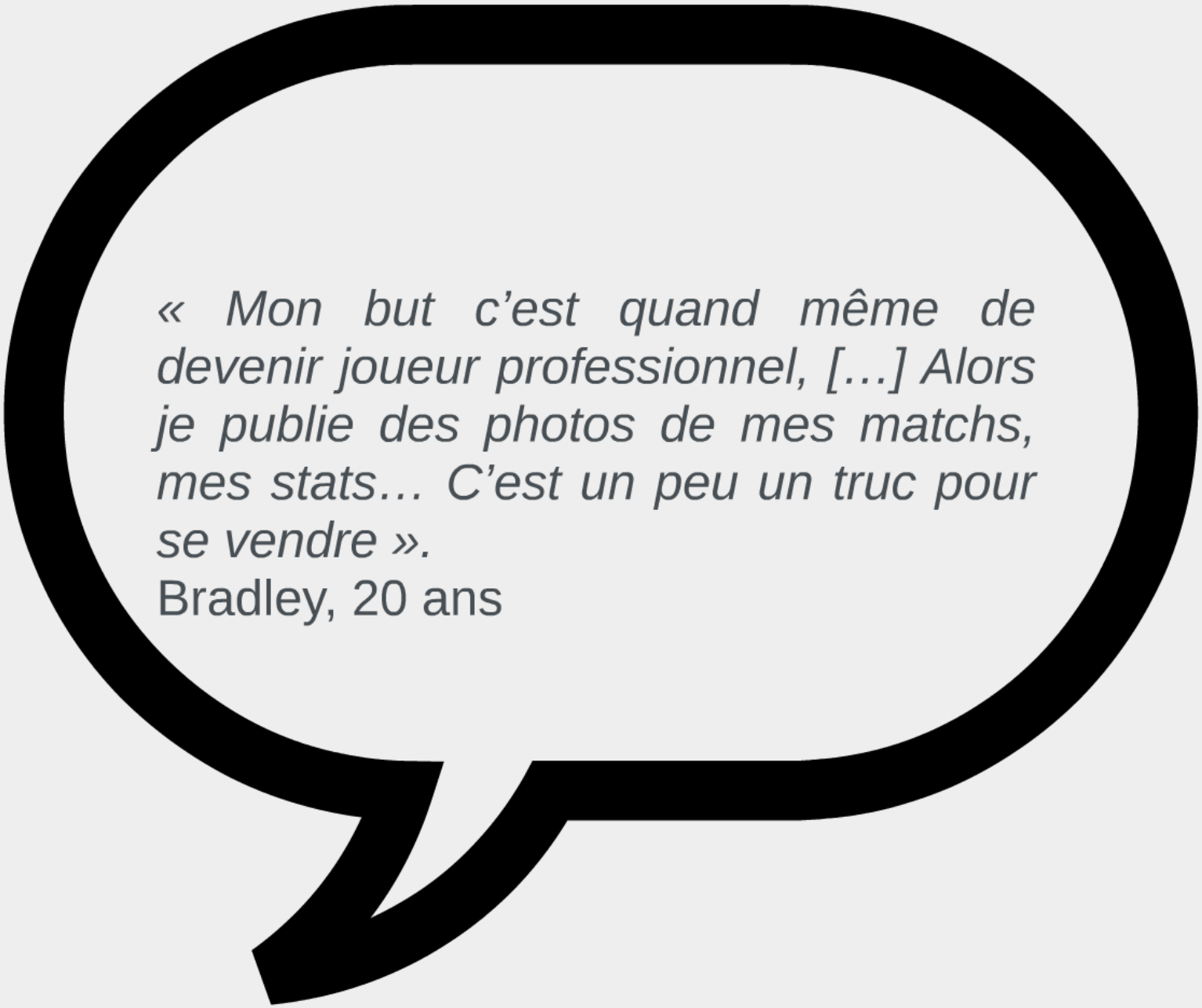
Et toi alors, tes publications?



On ne publie plus *"tout et n'importe quoi"*

On se méfie de la diffusion massive des informations

On détourne la plateforme pour qu'elle réponde à nos besoins


« Mon but c'est quand même de devenir joueur professionnel, […] Alors je publie des photos de mes matchs, mes stats… C'est un peu un truc pour se vendre ».
Bradley, 20 ans

Tu partages quoi ?

La majorité des éléments partagés et likés sont des **pages d'actualité, des vidéos, ou des posts humouristiques**

Il existe une articulation des temps en ligne et temps hors ligne

Renforcement des liens avec *"les amis qui sont vraiment nos amis dans la vie"*, car les moments partagés sont plus nombreux.

Facebook participe au **maintien du lien familial**

« Franchement la publication, c'est plutôt pour le délire entre potes. Si tu fais pas partie de l'équipe [fait référence à l'équipe de basket] *ou si t'es pas un ami proche, tu vas pas forcément comprendre le truc quoi, mais moi j'aime bien faire rire, c'est un peu mon taf* (rires) *donc voilà ».*
Valentin, 18 ans

Tu partages quoi ?

La majorité des éléments partagés et likés sont des **pages d'actualité, des vidéos, ou des posts humouristiques**

Il existe une articulation des temps en ligne et temps hors ligne

Renforcement des liens avec *"les amis qui sont vraiment nos amis dans la vie"*, car les moments partagés sont plus nombreux.

Facebook participe au **maintien du lien familial**

« Moi j'suis arrivé y a pas longtemps sur Paris, tous mes potes ma famille, j'ai tout quitté pour cette année dans ce club, alors en fait quand je publie c'est un peu genre une dédicace pour ceux qui peuvent pas être avec moi. Ça permet de garder contact, les gens ils sont au courant de ce que tu d'viens et pis quand ils commentent bah après tu réponds et tout, c'est sympa.»
Sylvain, 19 ans

« Moi ça m'aide à me dire que j'suis pas tout seul ».
Sylvain, 19 ans

ça te sert à quoi d'autre ?

En republiant certaines informations, le mur devient **un moyen d'archiver les informations**

Un moyen de faire **défiler ses bons souvenirs**

Le partage est aussi un moyen de **conserver le moment pour soi, de pouvoir le revivre autrement et autant de fois que l'on désire**

Facebook a donc une double dimension:

1. une dimension interactionnelle
2. une dimension subjective.

« Tout est centralisé au même endroit, pour moi qui suit pas organisé c’est nickel ».
Edwin, 20 ans

ça te sert à quoi d'autre ?

En republiant certaines informations, le mur devient **un moyen d'archiver les informations**

Un moyen de faire **défiler ses bons souvenirs**

Le partage est aussi un moyen de **conserver le moment pour soi, de pouvoir le revivre autrement et autant de fois que l'on désire**

Facebook a donc une double dimension:

1. une dimension interactionnelle
2. une dimension subjective.

« Alors moi je poste que les trucs que j'ai kiffé parce que des fois je repasse mon fil d'actu et c'est que des bons souvenirs. Quand tu te souviens bah c'est comme si tu revis le moment un peu, ça permet de garder une trace quoi… A l'ancienne on avait les albums bah maintenant t'as ton profil quoi. Et le pire c'est que quand jsuis avec mon phone en train de prendre une photo ou une vidéo bah je sais que jle fais pour ça ».

Georges, 19 ans

ça te sert à quoi d'autre ?

En republiant certaines informations, le mur devient **un moyen d'archiver les informations**

Un moyen de faire **défiler ses bons souvenirs**

Le partage est aussi un moyen de **conserver le moment pour soi, de pouvoir le revivre autrement et autant de fois que l'on désire**

Facebook a donc une double dimension:

1. une dimension interactionnelle
2. une dimension subjective.

Facebook a donc une double dimension:

1. une dimension interactionnelle
2. une dimension subjective.

Et la messagerie instantanée?

Recul de l'utilisation de la messagerie instantanée via Facebook car développement de nouvelles applications propres à la communication instantanée (Whatsapp).

MAIS l'équipe de basket suivie continue d'utiliser la messagerie de Facebook pour ne pas *"perdre tous les historiques de conversations".*

Qu'est ce qu'ils partagent?

1. Discussions
2. Rigolades
3. Partages de contenu
4. Analyses de performance en *"après match"*

La plateforme sert donc aussi à "défriefer" et à commenter les temps de jeu

« On peut compter les pertes de balle, analyser nos positionnements, et pis quand y en a un qui s'enflamme ou qui tente un moove et qui le réussi bah c'est toujours cool de pouvoir le revoir avec un regard extérieur ».

Colin, 19 ans

« Quand on voit le match et qu'on a fait de la merde bah on peut plus dire que c'est pas nous. On est obligé de prendre ses responsabilités et ça permet de se dire ça je garde, ça je modifie, ça j'améliore ou ça j'oublie ».

Sylvain, 19 ans

Et la messagerie instantanée?

Recul de l'utilisation de la messagerie instantanée via Facebook car développement de nouvelles applications propres à la communication instantanée (Whatsapp).

MAIS l'équipe de basket suivie continue d'utiliser la messagerie de Facebook pour ne pas *"perdre tous les historiques de conversations".*

Qu'est ce qu'ils partagent?

1. Discussions
2. Rigolades
3. Partages de contenu
4. Analyses de performance en *"après match"*

La plateforme sert donc aussi à "défriefer" et à commenter les temps de jeu

Et les vidéos ?

Parmi les contenus partagés, on remarque la publication de vidéos de travail de joueurs professionnels

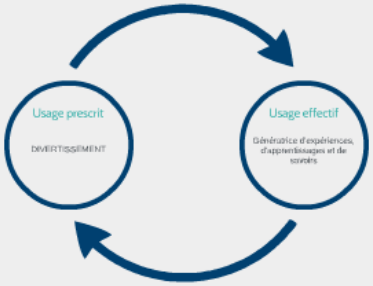
Ces partages sont réalisés par l'ensemble des membres de l'équipe = **volonté d'améliorer la technique de sa propre équipe**

Progression plus rapide, amélioration des compétences techniques, développement du potentiel chez les jeunes joueurs, par le biais de la vidéo.

« Avant y avait pas tout ça, tu étais là avec ton ballon, tu faisais les exercices que ton coach t'avais montré et c'était tout. Aujourd'hui, moi je passe beaucoup de temps sur internet à regarder et à décortiquer les mooves des joueurs pro qui sont au même poste que moi. Et y en a même qui publient leurs échauffements. Franchement ça révolutionne le truc. Tu progresses beaucoup plus vite parce que tu peux voir au ralentit des trucs qu'ils font en match ou avant t'étais juste scotché de ce qu'il avait fait […] Clairement ça peut développer un joueur et son potentiel ».

Anthony, 20 ans

Conclusion

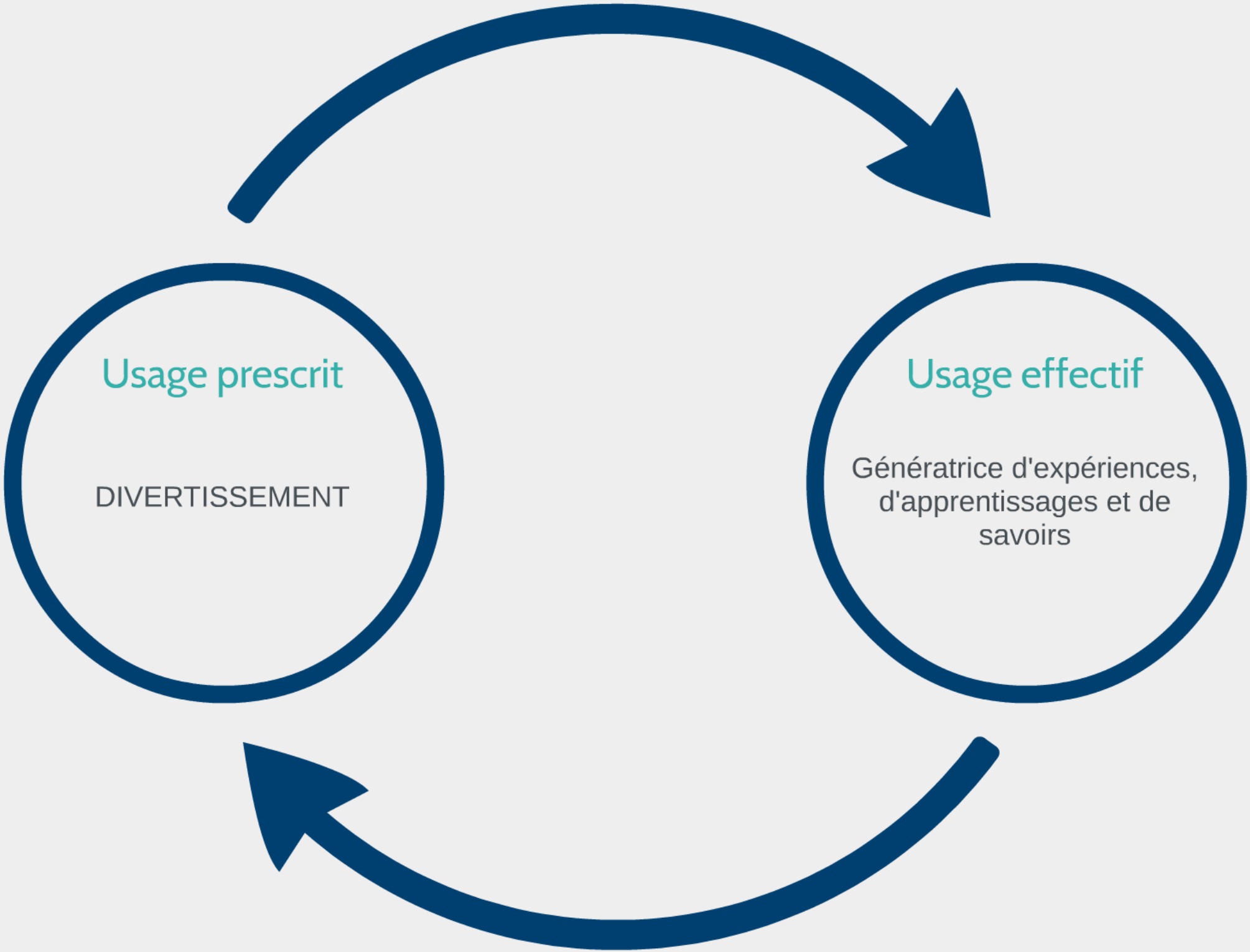


Facebook est:

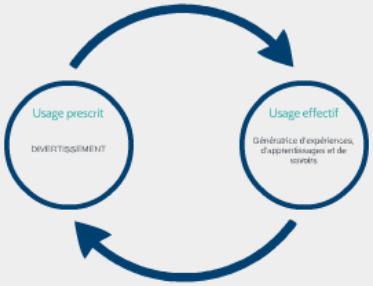
1. un mode d'échanges et de partages inédit entre pairs = lieu de production d'expériences spécifiques, source d'apprentissages informels

2. Un espace *"pour se souvenir"* = accès privilégié à son vécu

3. Une incitation à la création, à l'écriture et à la production = mise en récit de soi / récit multimédiatique (Klein, 2001).


Usage prescrit
DIVERTISSEMENT
Usage effectif
Génératrice d'expériences, d'apprentissages et de savoirs

Conclusion

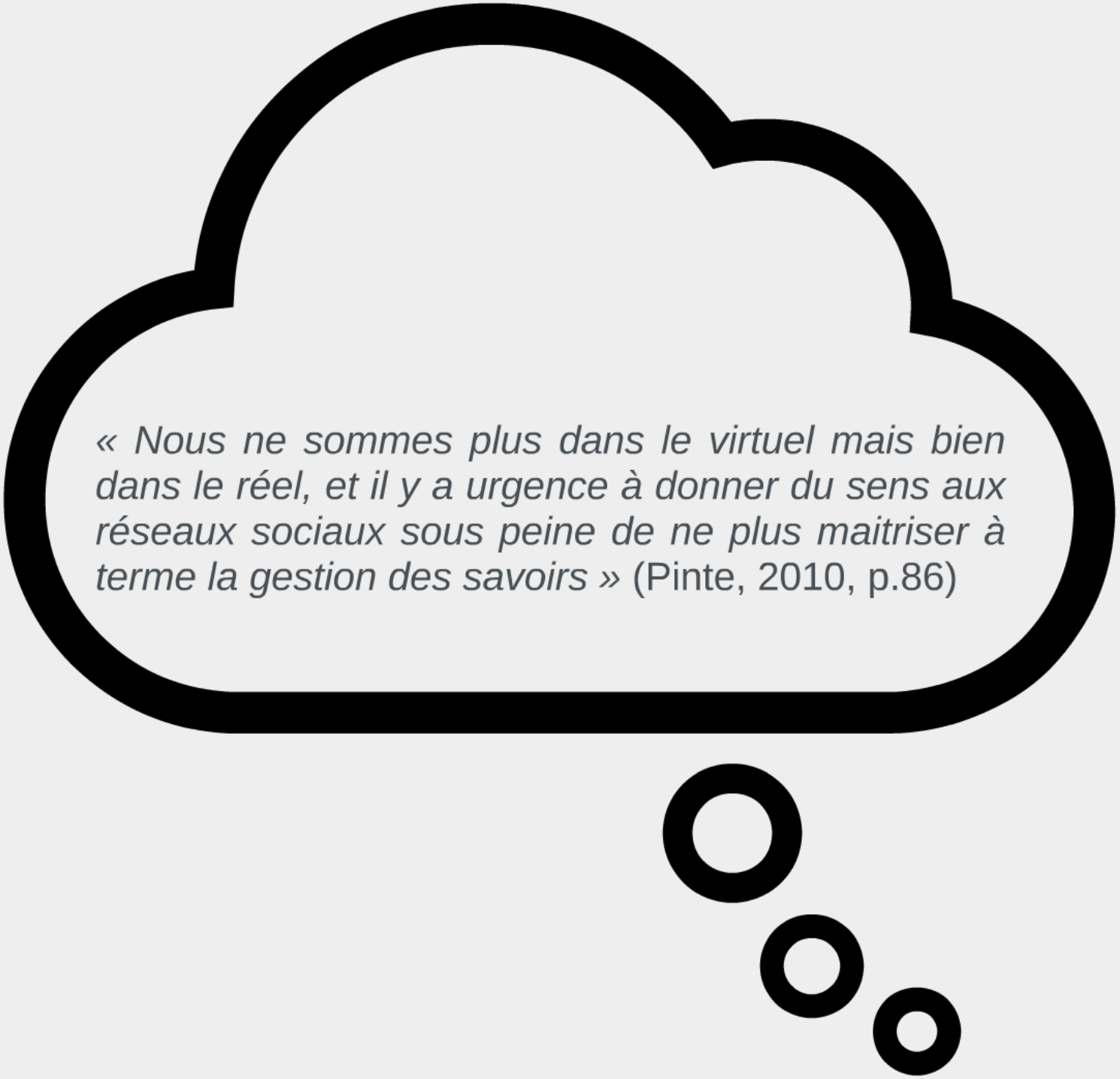


Facebook est:

1. un mode d'échanges et de partages inédit entre pairs = lieu de production d'expériences spécifiques, source d'apprentissages informels

2. Un espace *"pour se souvenir"* = accès privilégié à son vécu

3. Une incitation à la création, à l'écriture et à la production = mise en récit de soi / récit multimédiatique (Klein, 2001).


« Nous ne sommes plus dans le virtuel mais bien dans le réel, et il y a urgence à donner du sens aux réseaux sociaux sous peine de ne plus maitriser à terme la gestion des savoirs » (Pinte, 2010, p.86)

Merci à tous

annesophie_jurion@hotmail.com