

Conception graphique : Benoît Colas, Université Toulouse - Jean Jaurès / CPRS - DAR.

Sauver les jeunes des médias sociaux ?

Etat des lieux des recherches sur les usages
informationnels et relationnels juvéniles des médias sociaux,
et perspectives éducatives

Pratiques en construction hors de l'école : le cas des usages informationnels des réseaux sociaux numériques (RSN) par les adolescents

Karine Aillerie

Réseau Canopé France (R&D)

Techne (Université de Poitiers)

karine.aillerie@reseau-canope.fr



- Au sein des « médias sociaux », un sous-ensemble (**RSN**) (Stenger Coutant 2011)
- **Social Networking Sites (SNS)** : boyd Ellison 2007, 2013

It is a networked communication platform in which participants

- 1) have uniquely identifiable profiles that consist of user supplied content, content provided by other users, and/or system-level data;
- 2) can publicly articulate connections that can be viewed and traversed by others; and
- 3) can consume, produce, and/or interact with streams of user-generated content provided by their connections on the site.

De quoi parle-t-on ?

Thomas Stenger & Alexandre Coutant (dir.), « Ces réseaux numériques dits sociaux », *Hermès*, n° 59, 2011

boyd danah & Ellison B Nicole (2007) Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication* 13(1): 210–230

Ellison, N. B., & Boyd, D. (2013). Sociality through social network sites. In W. H. Dutton (Ed.), *The Oxford handbook of internet studies* (pp. 151e172). Oxford: Oxford University Press

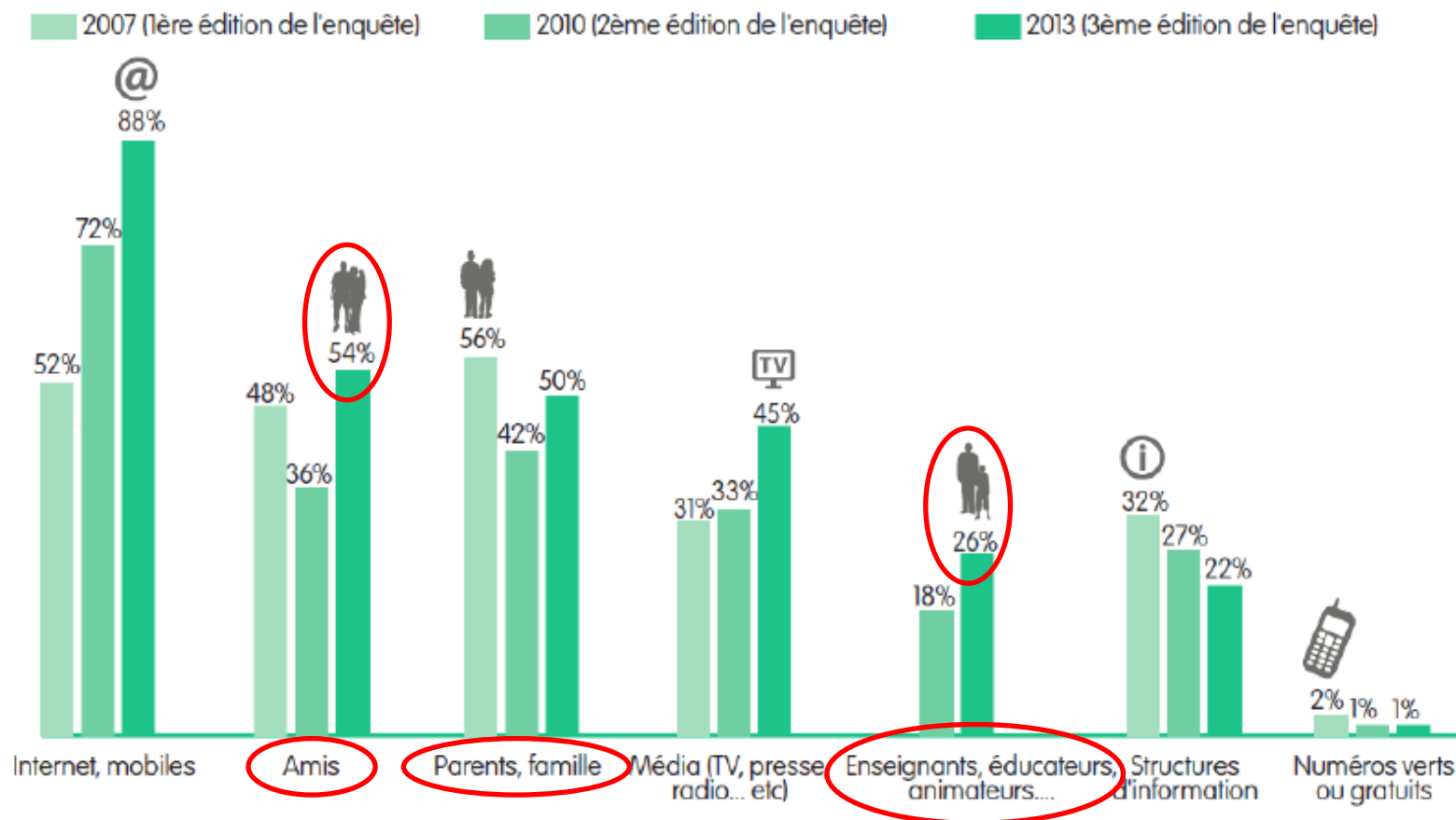


- **ELIS** *Everyday life information seeking* (Savolainen 1995)
- Importance de l'information dans la vie des gens
- Contextes non-professionnels
- L'information acquise par hasard (Williamson 1998, McKenzie 2003)
- *Information grounds theory* (Pettigrew 1999, Counts Fischer 2010)
- “Les autres” comme sources d'information (Agosto Hughes-Hassell 2006)

Repères théoriques



“Les autres” comme sources d’information



Source : Réseau Information Jeunesse Bretagne (2013) Les jeunes bretons et leurs stratégies d’information : synthèse des données issues de l’enquête observatoire. <http://www.ij-bretagne.com/blogs/adij22/?post%2FObservatoire-de-la-jeunesse-bretonne-%3A-%C3%A9dition-2014>

Repères théoriques

- Savolainen Reijo (1995) Everyday life information seeking: Approaching information seeking in the context of “way of life”. *Library & information science research*, 17(3): 259-294
- Williamson, K (1998) Discovered by chance: The role of incidental information acquisition in an ecological model of information use. *Library and Information Science Research*, 20(1): 23-40
- McKenzie, PJ (2003) A model of information practices in accounts of everyday-life information seeking. *Journal of Documentation*, 59(1): 19-40
- Pettigrew KE (1999) Waiting for chiropody: Contextual results from an ethnographic study of the information behavior among attendees at community clinics. *Information Processing & Management*, 35(6): 801-817
- Counts Scott, Fisher Karen E (2010) Mobile Social Networking: An Information Grounds Perspective. In proceedings of the 41st annual Hawaii International Conference on System Sciences, 7-10 January
- Agosto Denise E and Hughes-Hassell Sandra (2006) Toward a Model of the Everyday Life Information Needs of Urban Teenagers, Part 1: Theoretical Model. *Journal of the American Society for Information Science*, 57(10): 1394–1403

Usages informationnels et RSN

- Approches *Uses & gratifications* : Whiting & Williams 2013

(1) *social interaction;*

(2) *information seeking;*

(3) *pass time;*

(4) *entertainment;*

(5) *relaxation;*

(6) *communicatory utility;*

(7) *convenience utility.*

(n=25)

- Les RSN comme sources d'information pour :

L'information politique et l'engagement (e.g. Amsidder et al, 2012)

La santé (e.g. Azusa & Costa-i-Front 2013)

Les voyages (e.g. Amaro et al, 2016)

Les intentions d'achat (e.g. Wang, Yu & Wei, 2012)

La recherche d'un emploi (e.g. Nikolaou, 2014)

Usages informationnels et RSN

- Les RSN comme sources d'information pour l'information de presse (Newman, Fletcher, Levy & Nielsen, 2016)

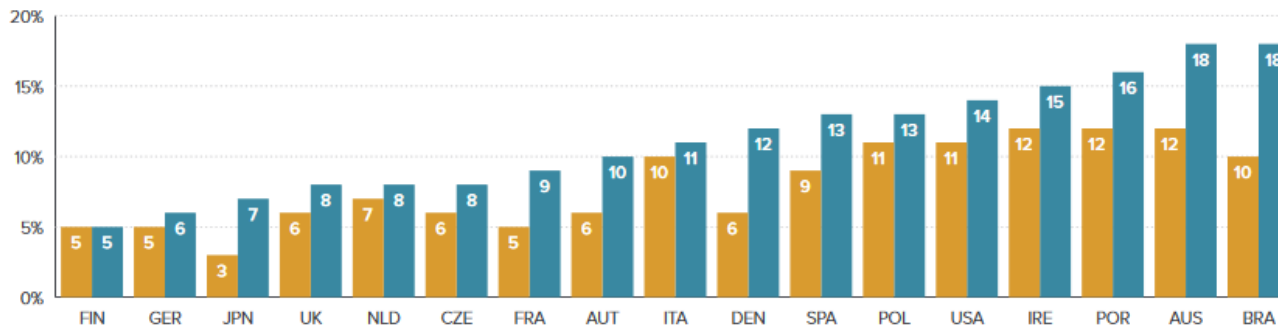
<http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/research/files/Digital%2520News%2520Report%25202016.pdf> (26 pays)

GROWTH OF SOCIAL MEDIA AS A MAIN SOURCE OF NEWS (SELECTED COUNTRIES)



GREECE: 27% say social media is MAIN source of news. More than TV (21%) and Print (3%) combined.

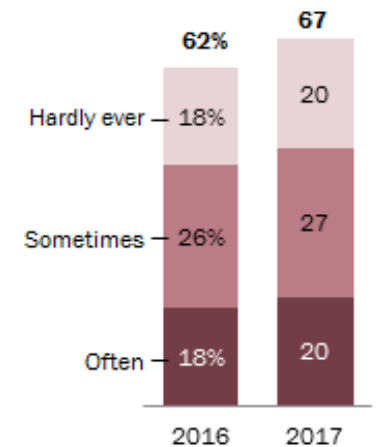
2016
2015



Q4. You say you've used these sources of news in the last week, which would you say is your MAIN source of news. Base: All in 2015/2016 who used a source of news in the last week: (between around 1500 and 2000 in each country)

In 2017, two-thirds of U.S. adults get news from social media

% of U.S. adults who get news from social media sites ...



Shearer & Gottfried, 2017

http://assets.pewresearch.org/wp-content/uploads/sites/13/2017/09/13163032/PJ_17.08.23_socialMediaUpdate_FINAL.pdf

Usages informationnels et RSN

- Whiting A and Williams D (2013) Why people use social media: a uses and gratifications approach. *Qualitative Market Research: An International Journal* 16(4): 362-369.
- Amsidder, A., Daghami, F. & Toumi, F. (2012). La mobilisation sociale à l'ère des réseaux sociaux : Cas du Maroc. *ESSACHESS. Journal for Communication Studies*. 5, 1(9), 151-162.
- Azusa, S. & Costa-i-Font, J. (2013). Social networking for medical information: A digital divide or a trust inquiry?. *Health Policy and Technology*. 2(3), 139-150.
- Amaro, S., Duarte, P. & Henriques, C. (2016). Travelers' use of social media: A clustering approach. *Annals of Tourism Research*. 59, 1-15.
- Wang, X., Yu, C. & Wei, Y. (2012). Social Media Peer Communication and Impacts on Purchase Intentions: A Consumer Socialization Framework. *Journal of Interactive Marketing*. 26(4), 198-208.
- Nikolaou, I. (2014). Social Networking Web Sites in Job Search and Employee Recruitment. *International Journal of Selection and Assessment*. 22(2), 179-189.

Côté ados ?

- “Sociabilité digitale” : Cardon Delaunay-Teterel 2006, Ito & al 2010, travaux de d.boyd
- Communication et socialisation : usages prépondérants des RSN (Kirschner, 2015)
- Peu d'études sur les usages **informationnels** des RSN par les adolescents
- Travaux de Kim et al (2011, 2013, 2014)
- Brandtzæg & Heim 2009

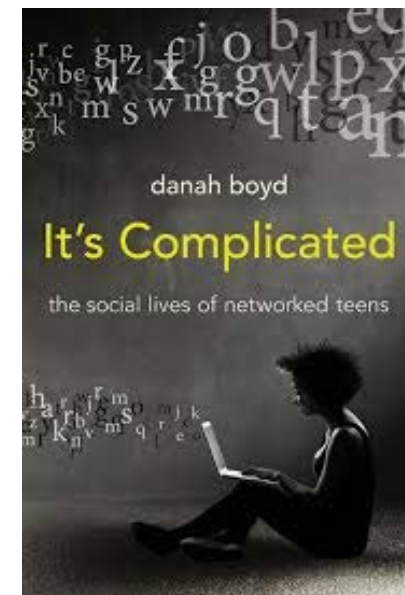
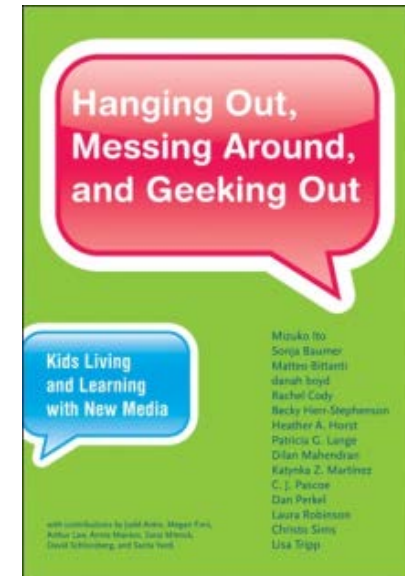
Cardon D and Delaunay-Teterel H (2006) La production de soi comme technique relationnelle : Un essai de typologie des blogs par leurs publics. *Réseaux* 4(138): 25-71.

Kirschner, P. A. (2015). Facebook as learning platform: Argumentation superhighway or dead-end street? *Computers in Human Behavior*, 53, 621-625.

Kim KS., Yoo-Lee EY., Sin Sei-Ching J. (2011). *Social Media as Information Source: Undergraduates' Use and Evaluation Behavior*. Proceedings of ASIST October 9-13, 1-3

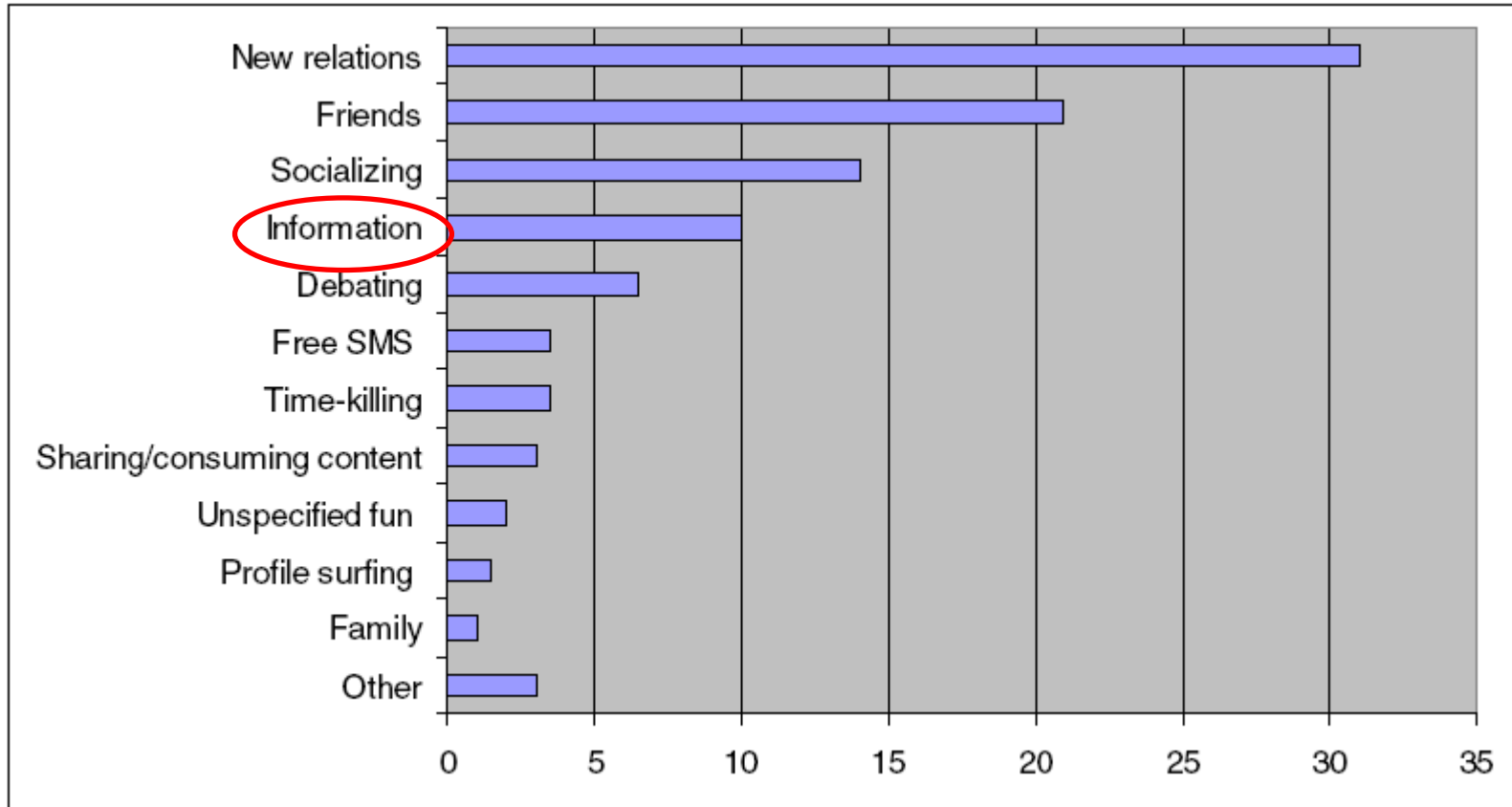
Kim, KS. & Sei-Ching, JS. (2013). *Social Media as Information Sources: Use and Evaluation of Information from Social Media*. OCLC/ALISE research grant report 2013.

<http://www.oclc.org/research/grants/reports/2013/kim2013.pdf>



Côté ados ?

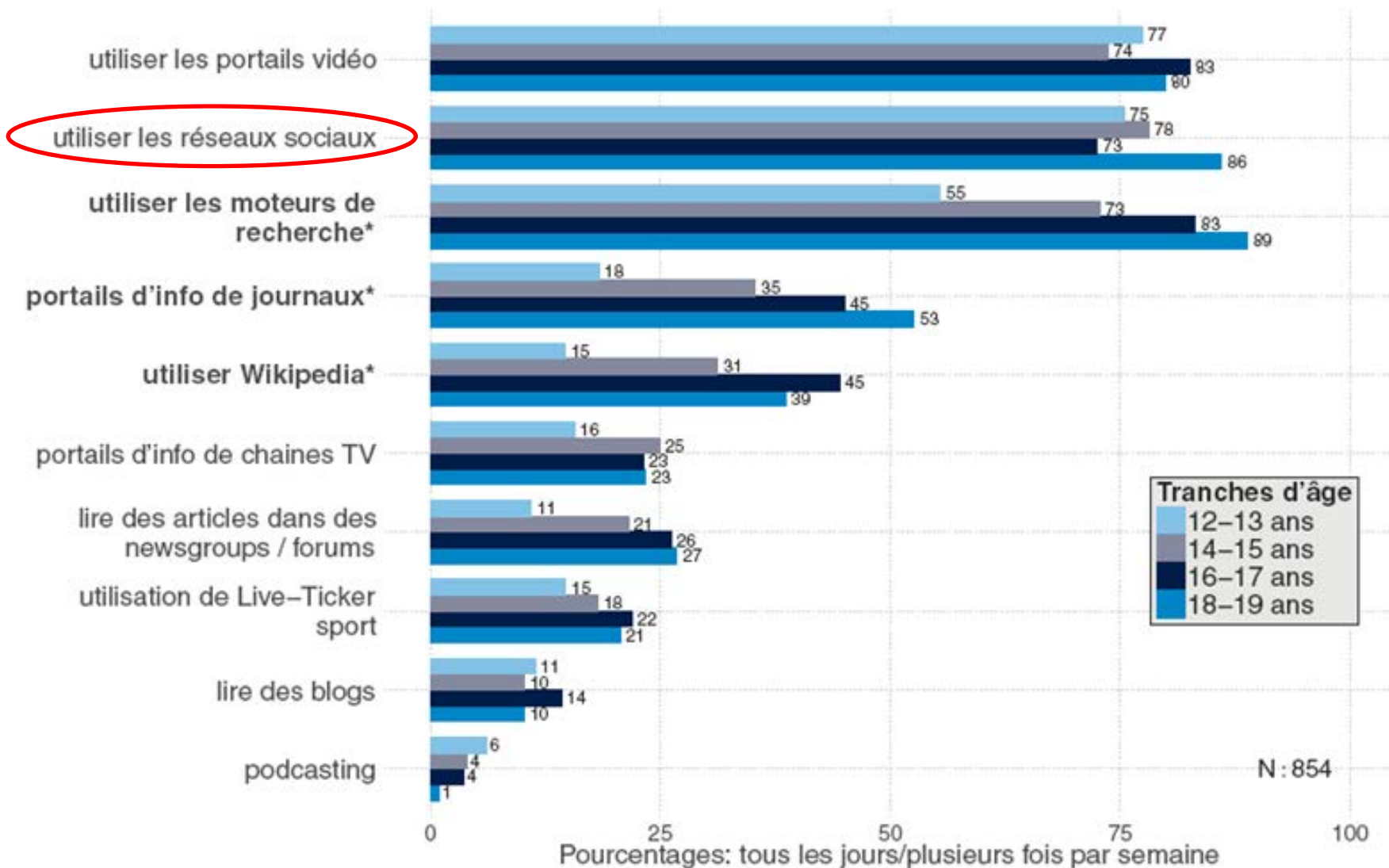
Bae Brandtzæg, P. & Heim, J. (2009). Why People Use Social Networking Sites. Proceedings of the 3d International Conference on Online Communities and Social Computing: Held as Part of HCI International. 143-152.



Overview over the user motivations in SNSs in % (n=1200, aged from 16 to 29)

+ academic homework

Côté ados ?



Internet comme source **d'information** par tranche d'âge

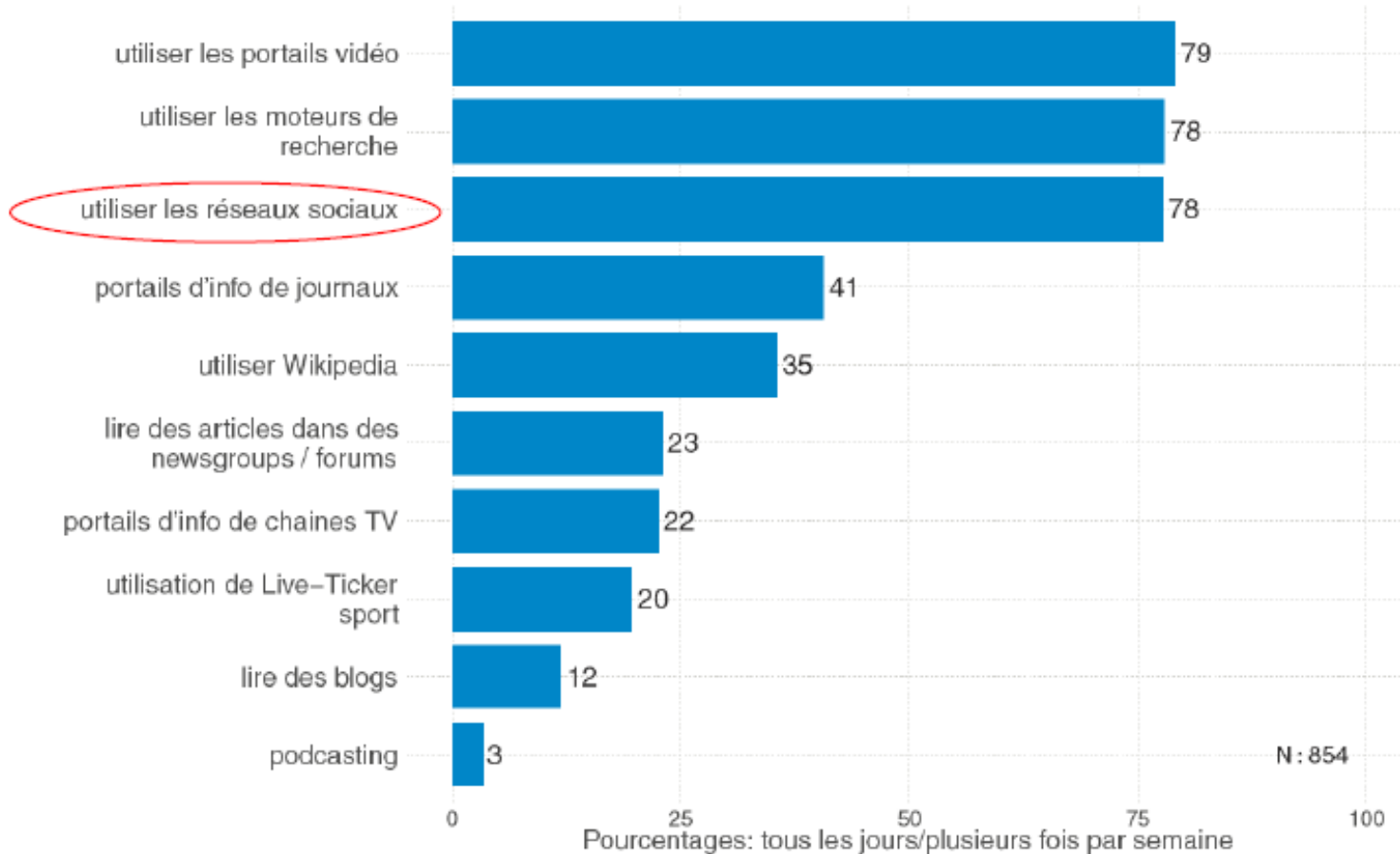


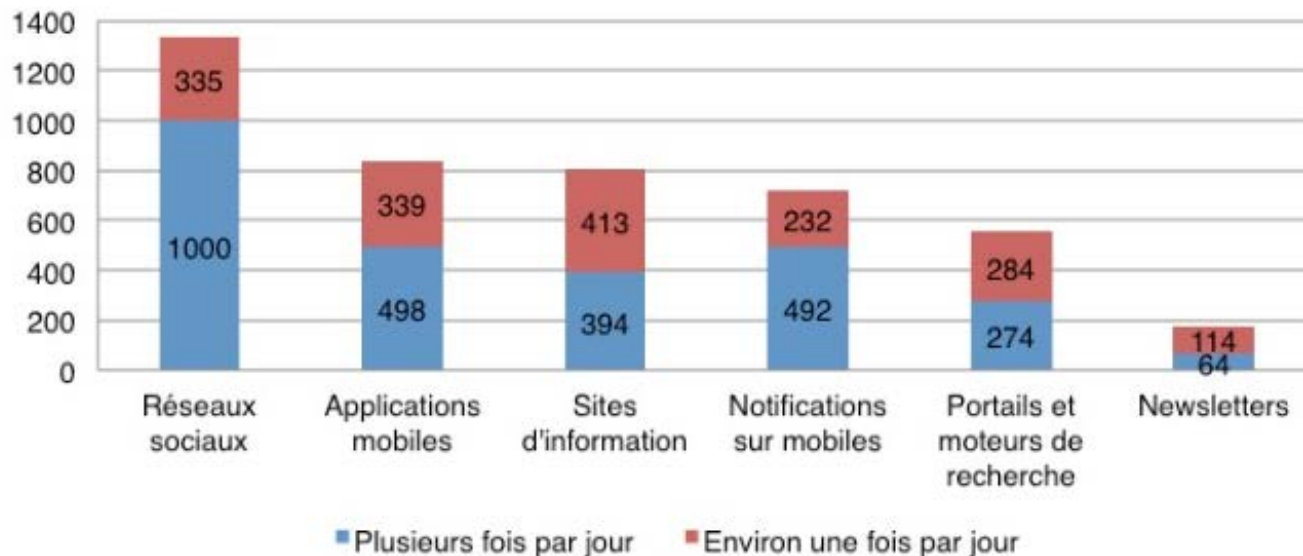
Figure 28: Internet comme source d'informations

Internet comme source **d'information** par tranche d'âge

2014-2017, Observatoire du Webjournalisme (Mercier, Ouakrat & Pignard-Cheynel)

<http://www.slate.fr/story/142307/jeunes-consomment-information-facebook>

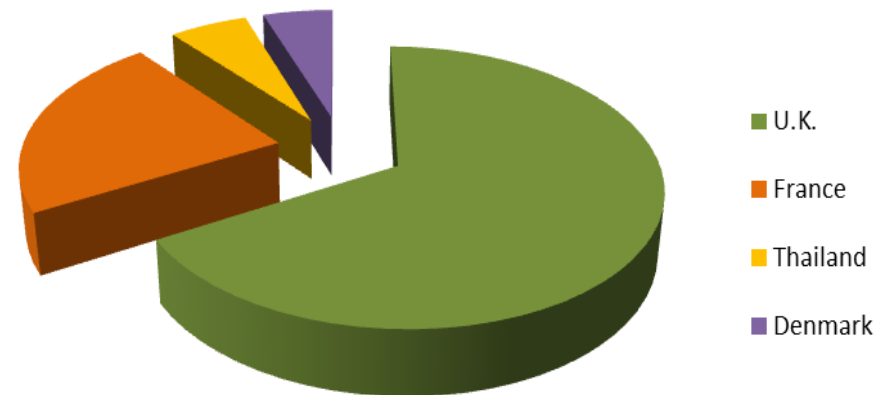
Modalités d'accès quotidien à l'information en ligne chez les 18-24 ans



Côté ados ?

Aillerie & MC Nicol (2016)

- Questionnaire en ligne 2015
- Volontaires, entre 15 et 19ans
- Traitement statistique (SPSS)
- Au total, 473 réponses



Côté ados ?

Aillerie, K. & McNicol, S. (2016). Are Social Networking Sites information sources: Informational purposes of high-school students in using SNS?. *Journal of Librarian-ship & Information Science*. 1(12), 2-12.

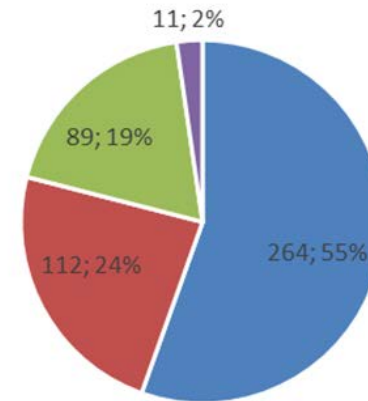
SNS	Number	%
Facebook	366	77.4%
Snapchat	157	33.2%
Instagram	138	29.2%
YouTube	129	27.3%
Twitter	107	22.6%
Tumblr	71	15.0%
What's App	36	7.6%
Google+	6	1.3%
None	9	1.9%

What social networking sites do you use most regularly in general?

SNS	Number	%
Facebook	185	39.1%
YouTube	143	30.2%
Twitter	95	20.0%
Google+	44	9.3%
Tumblr	31	6.6%
Instagram	18	3.8%
WhatsApp	7	1.5%
Reddit	7	1.5%
Pinterest	5	1.1%
Snapchat	4	0.8%
None	103	21.8%

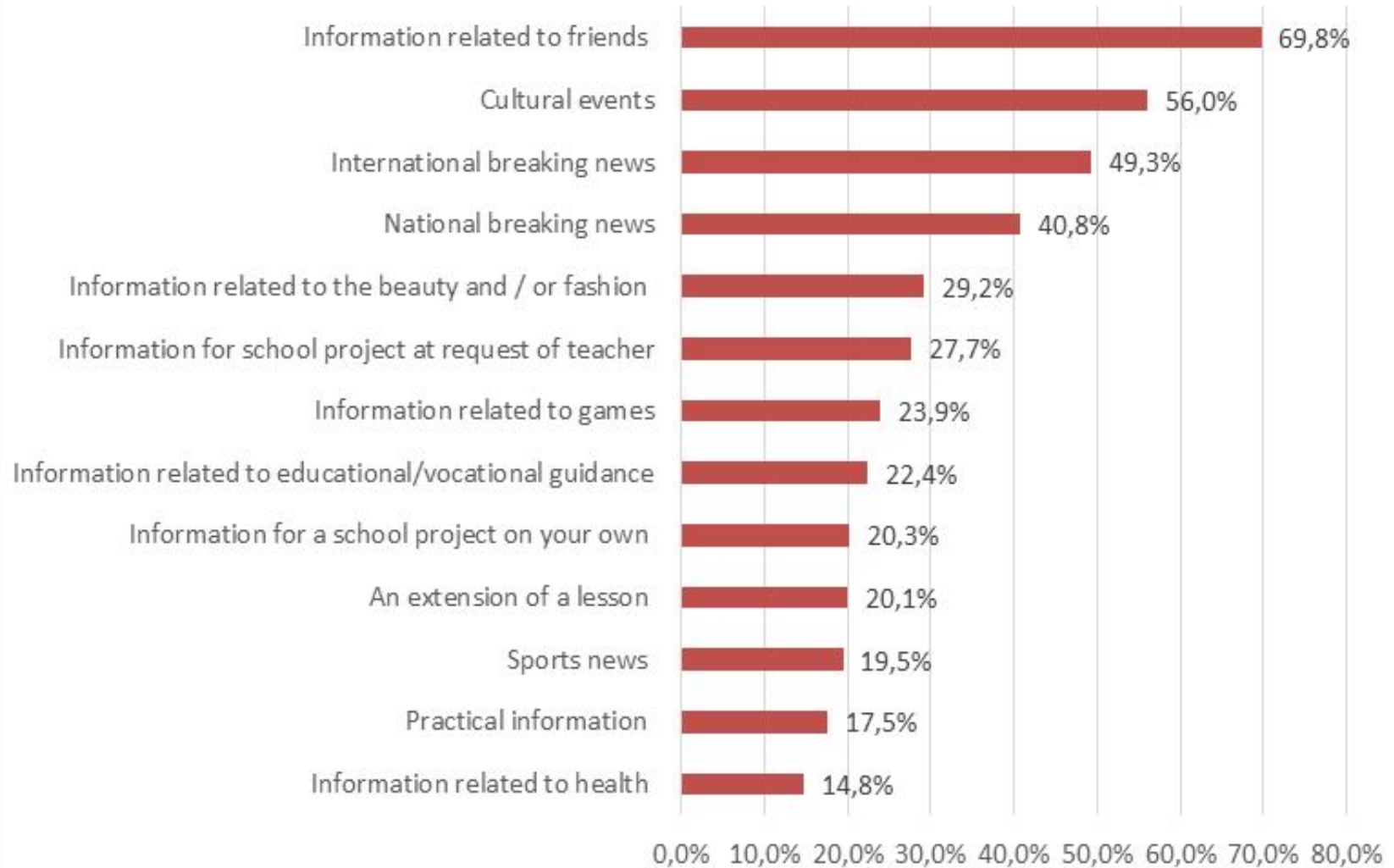
What social networking sites do you use most regularly to search for information?

How often do you use SNS to seek information?



■ Use regularly ■ Use occasionally ■ Use rarely/never ■ No response

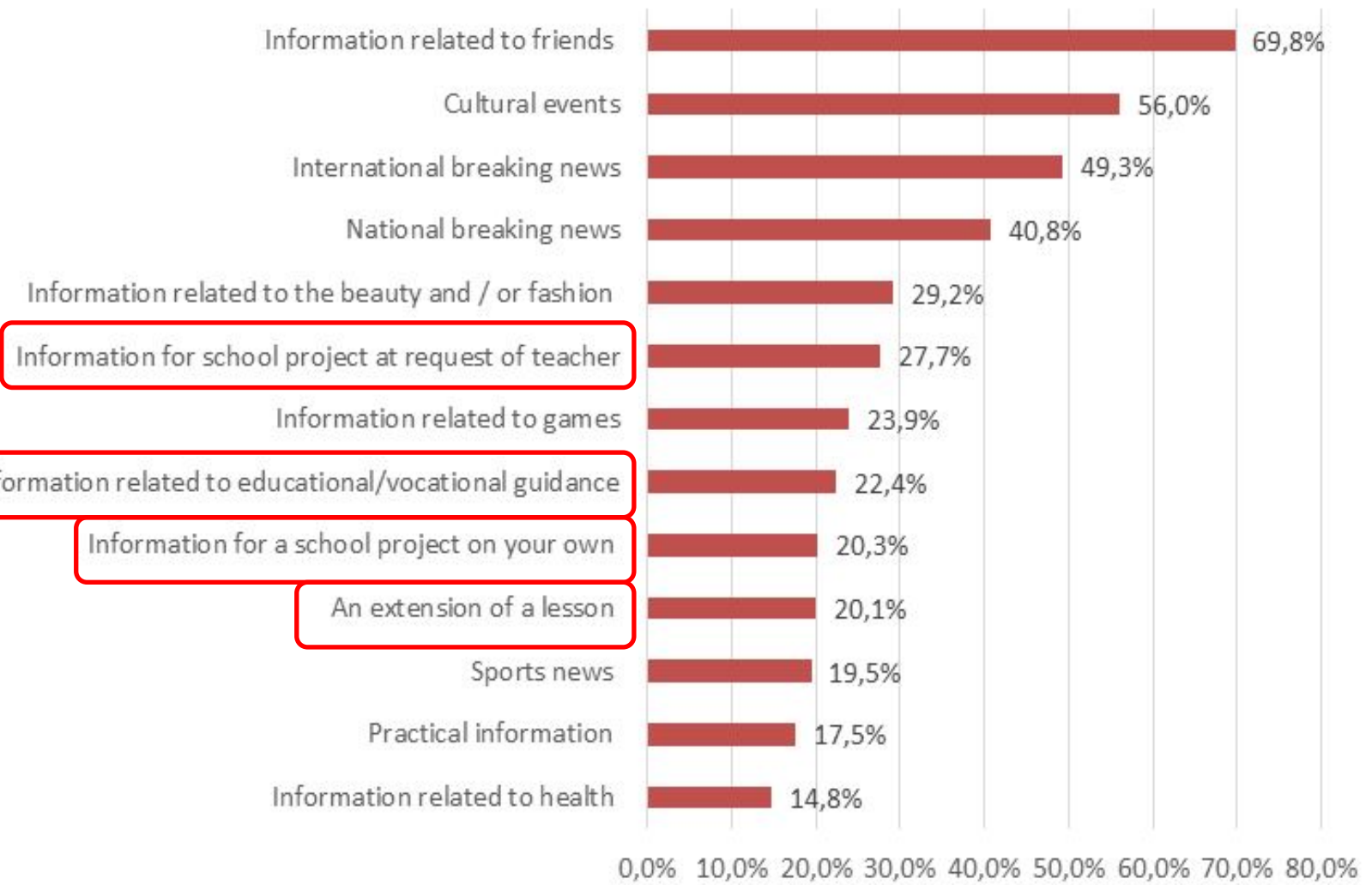
What kinds of information do you look for on SNS?



N= 473

Source : Aillerie K., McNicol S. (2016). Are Social Networking Sites information sources: informational purposes of high-school students in using SNS?. *Journal of Librarianship & Information Science*. 1(12), 2-12

What kinds of information do you look for on SNS?



N= 473

Source : Aillerie K., McNicol S. (2016). Are Social Networking Sites information sources: informational purposes of high-school students in using SNS?. *Journal of Librarianship & Information Science*. 1(12), 2-12



Usages scolaires des RSN

- Des usages majoritairement liés à la socialisation (Kirschner, 2015)
- Corrélations positives entre fréquence des usages des RSN et volonté de les utiliser à des fins académiques (Cohen & Eini, 2012)
- Quels usages spontanés des RSN à des fins scolaires ?

Usages scolaires des RSN

Selwyn 2009 : 5 types d'interactions

- des réflexions sur les cours, voire sur les enseignants ;
- l'échange d'informations pratiques ;
- l'échange d'informations académiques ;
- l'échange autour des difficultés inhérentes à la vie quotidienne étudiante ;
- l'échange de plaisanteries.

Lampe et al., 2011 : Collaboration « positive » et collaboration « négative » sur Facebook

Roland (2013)

- 4 types d'activités Liées à la sphère académique : échange d'informations logistiques, partage de documents, soutien pédagogique-intellectuel , curation/veille
- Facebook : outil connu et le plus simple à mettre en œuvre



Usages scolaires des RSN

- Asterhan & Bouton, 2017 (n1 = 206 et n2 = 515)

“Online sharing knowledge”

Essentiellement sur Whatsapp

1. Messages relatifs aux obligations scolaires ;
 2. *Snapshots* ;
 3. Synthèses de cours ou de lectures ;
 4. Partage de devoirs faits ou d'évaluations ;
 5. Assistance directe entre pairs.
- Les élèves à haut niveau de réussite autodéclaré (self reported achievement level) déclarent plus de tâches liées au partage de devoirs tout faits et à l'aide réelle des pairs ;
 - Les élèves qui déclarent un faible niveau de réussite autodéclaré ne déclarent pas plus de tâches de partage de savoirs ;
 - Tâches parmi les moins déclarées : devoirs faits et synthèses ;
 - Tâches parmi les plus déclarées : *Snapshots* et messages d'ordre logistique.



Usages scolaires des RSN

- Pour quels bénéfices ?

Méta analyse de Dong et al., 2017

Pas d'évidence empirique quant aux effets positifs ou négatifs de l'usage des RSN sur les performances scolaires

Faible effet négatif du *Task switching*

Evaluer en fonction des différents types d'usages

- Question des « espaces intermédiaires » et des inégalités

(Cottier & Burban, 2016; Aillerie, 2017)

« Le serveur, c'est ce que les profs ont à aller regarder alors que Hangout c'est vraiment la mise en place et après, le serveur c'est le final. (...) C'est pas utile pour eux, ils demandent peut-être pas de voir... je sais pas. Moi je trouve que c'est mieux de tout mettre en place entre nous et, après, de partager »

Usages scolaires des RSN

Cohen, A., & Eini, L. (2012). Facebook usage among adolescents with linkage to Educational Processes. In Y. Eshet-Alkalai, A. Caspi, S. Eden, N. Geri, Y. Yair, & Y. Kalman (Eds.), *Learning in the technological era: Proceedings of the 7th chais conference for innovation in learning technologies* , 147-158 Ra'anana, Israel: The Open University.

Selwyn N. (2009), *Faceworking: Exploring students' education-related use of Facebook*, *Learning, Media and Technology*, 34, 157-174.

Lampe C., Wohn D. Y., Vitak J., Ellison N. & Wash R. (2011), "Student use of Facebook for organizing collaborative classroom activities", *International Journal of Computer supported Collaborative Learning*, 6.

Roland , N. (2013) Les réseaux sociaux comme pierre angulaire de l'environnement personnel d'apprentissage . Actes du Colloque Colloque Génération Y, réseaux (anti) sociaux et enseignement ? Entre fascination et rejet. Bruxelles : Académie Wallonie-Bruxelles., p. 163-172

Cottier, P. & Burban, F. (Eds) (2016). *Le Lycée en régime numérique : Usages et recomposition des acteurs*. Toulouse : Octares.

Aillerie, K. (2017). Le « numérique éducatif » à l'épreuve des pratiques scolaires : petits arrangements avec le marché. *Hermès, La Revue*, 78,(2), 23-30.

Dong, L ; Kirschner, P & Karpinskic, A (2017) A meta-analysis of the relationship of academic performance and Social Network Site use among adolescents and young adults. *Computers in Human Behavior*, 77 (2017) 148-157

Asterhan, C & Bouton, E. (2017) Teenage peer-to-peer knowledge sharing through social network sites in secondary schools, *Computers & Education* 110 (2017) 16-34

Conclusions

- Approche par types d'usage et par types d'outils
- Enjeux de formation
- Enjeux conceptuels : quelle pratique informationnelle ?
- Enjeux méthodologiques