



Développement Identitaire à l'Adolescence en Contextes Numériques

université
de **BORDEAUX**

Colloque International , Toulouse – « Sauver les jeunes des réseaux sociaux ? », le 23/11/2017

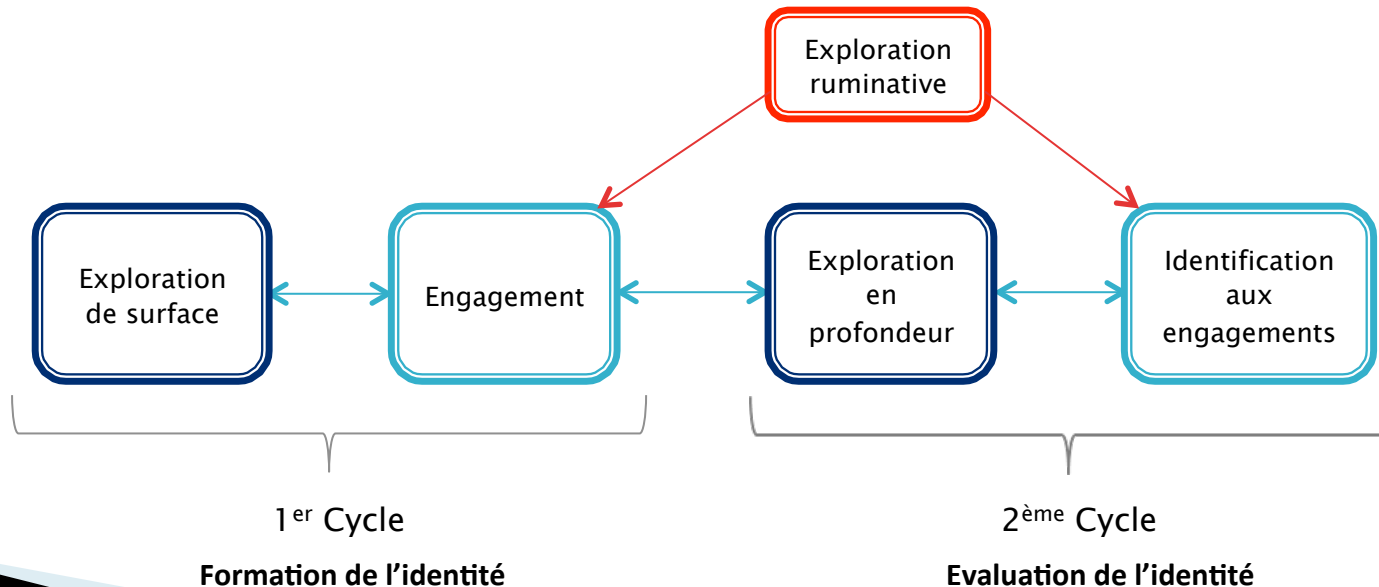
Matthieu Danias-Uraga & Lyda Lannegrand-Willems
LabPsy EA 4139 – Université de Bordeaux

« Qui suis-je ? »

- Construction d'une identité personnelle : tâche développementale majeure durant les périodes d'adolescence et d'entrée dans l'âge adulte
 - « L'identité est un produit unique qui fait dès lors face à une crise qui ne peut être résolue que par de **nouvelles identifications** avec les **pairs** et des **modèles extérieurs à la famille** » (Erikson, 1972)
 - ✓ Importance et investissement des domaines relationnels et amicaux à l'adolescence
 - ✓ Période de socialisation et d'expérimentation avec les pairs
 - Enjeu : **créer une identité stable et cohérente**
 - ✓ Intégrer différentes composantes de l'identité (professionnelle, idéologique, sexuelle, relationnelle, ethnique, etc...)
 - ✓ ... pouvant induire un sentiment de confusion identitaire
 - **Identité personnelle = produit de l'expérience vécue** par les individus tout au long de leur vie et de la **socialisation**
 - ✓ Permet la construction du soi, la conscience de soi et la différenciation entre les individus

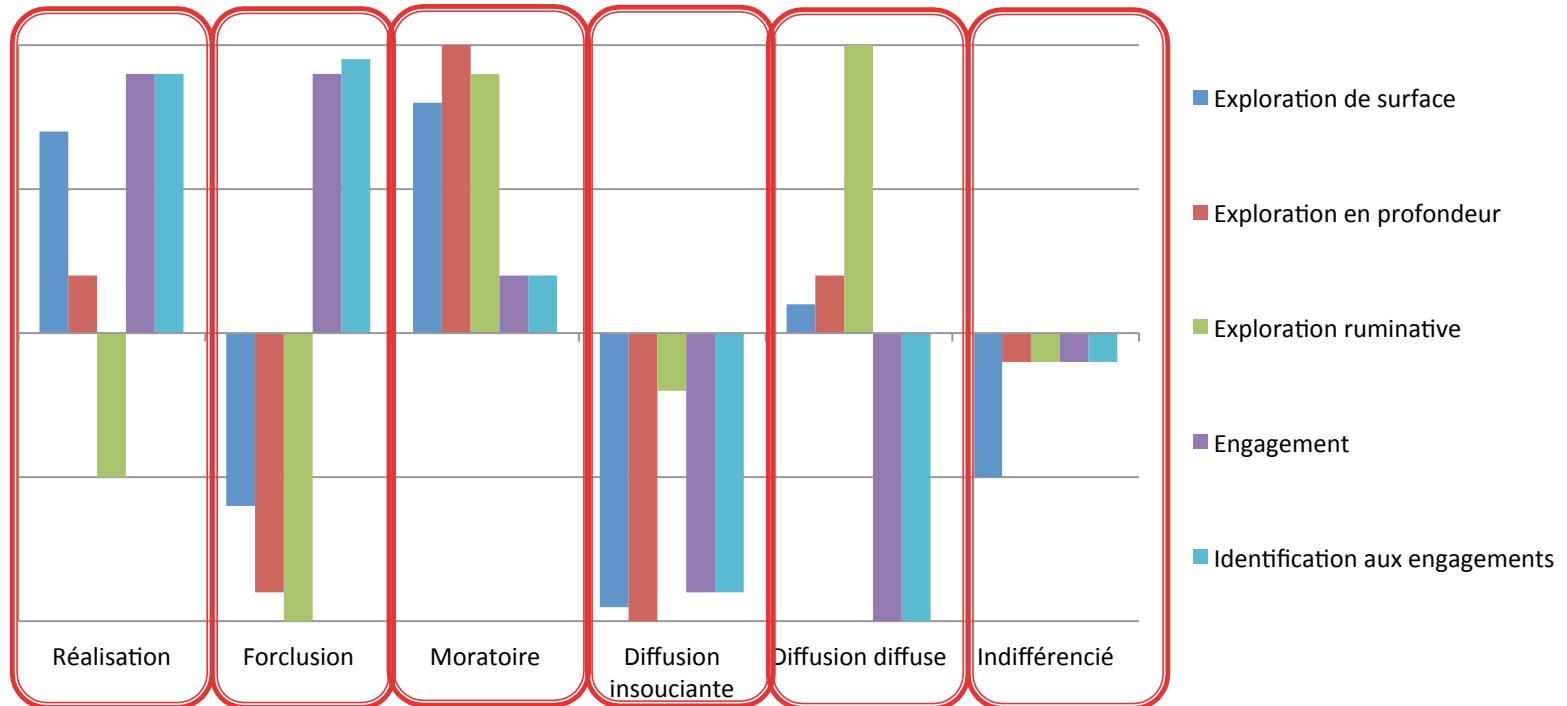
Les processus de la construction identitaire personnelle

- 2 processus à l'œuvre dans la construction de l'identité personnelle (Marcia, 1966) :
 - Exploration
 - Engagement
- Modèle en double cycle (Luyckx et al., 2006; 2008a; 2008b) :



Les statuts identitaires

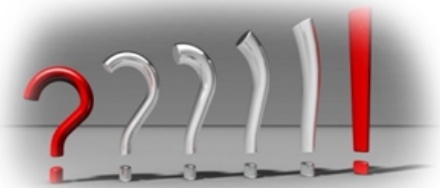
➤ 6 statuts identitaires



➤ Intégration potentielle d'un sixième processus identitaire : la reconsidération des engagements (Zimmerman et al., 2015)

Construction de l'identité en contexte(s)

- Interaction individu-environnement (Grotevant, 1987)
 - Effet des **contextes culturels** : croyances, attentes culturelles et engagements médiatisés par les groupes sociaux
 - Contextes numériques : lieux propices à l'expérimentation de l'identité (Subrahmanyam, 2008)
- Les réseaux sociaux font partie du contexte social des adolescents et l'utilisation de ces outils reflète leurs besoins développementaux (Borca, Bina, Keller, Gilbert, & Begotti, 2015)
- Afin d'explorer leur identité , les adolescents s'engagent dans l'auto-présentation en ligne :
 - **Auto-présentation** : Présenter des informations sur soi aux autres (Baumeister, 1989)
 - **Interaction sociale** : permet la prise de conscience de certaines caractéristiques de son identité



Baromètre annuel des usages des médias sociaux en France - Édition 2017 - PARTIE 1

Étude Harris Interactive réalisée en février 2017 auprès de 2000 internautes français âgés de 15 ans et plus.

Définition des générations étudiées : Millennials = 15-35 ans (dont Gen Z = 15-20 ans et Gen Y = 21-35 ans), Gen X = 36-55 ans, Baby-boomers = 56-70 ans, Anciens = 71 ans et plus.



**CANAUX DE
COMMUNICATION
AVEC SES
PROCHES**
(% d'usage des
internautes)

	Génération Z	Génération Y	Génération X	Baby boomers	Anciens
 SMS SMS/MMS	84%	87%	86%	80%	76%
 RÉSEAUX SOCIAUX	81% (2 ^{ème} rang)	69% (5 ^{ème} rang)	50% (5 ^{ème} rang)	38% (6 ^{ème} rang)	23% (6 ^{ème} rang)
 TÉLÉPHONE	81%	86%	89%	89%	92%
 APP. DE MESSAGERIE	80% (3 ^{ème} rang)	77% (4 ^{ème} rang)	49% (6 ^{ème} rang)	42% (5 ^{ème} rang)	34% (5 ^{ème} rang)
 EMAIL	72%	81%	86%	90%	90%
 COURRIER POSTAL	52%	52%	63%	63%	72%

Construction identitaire et types d'usages numériques

Processus identitaires

Exploration de surface

Engagement

Exploration ruminative

Exploration en profondeur

Identification aux engagements

Reconsidération des engagements

Dimensions relatives à l'usage des réseaux sociaux

Intégration de
l'utilisation d'un
réseau social

Intégration dans les routines
sociales

Lien émotionnel

Utilisation
passive et active
d'un R.S

Usage actif

Usage passif

Auto-
Présentation en
ligne

Soi réel

Soi idéal

Faux-soi « Comparaison »

Faux-soi « Supercherie »

Faux-soi « Exploration de rôle »

Questions de recherche

- Existe-t-il un lien entre les processus identitaires et les différentes formes d'usages des réseaux sociaux ?
- Les adolescents ont-ils un usage différent des réseaux sociaux en fonction de leurs statuts identitaires ?



Hypothèse Théorique



- Les usages numériques sont liés à des caractéristiques identitaires

1) Approche centrée sur les variables :

- Liens spécifiques entre dimensions (processus) identitaires et dimensions liées aux usages numériques

2) Approche centrée sur les personnes :

- Hypothèse de **différences de profils d'usages numériques** (intégration dans les routines sociales, différentes implications socio-émotionnelles, articulations spécifiques entre usages passif et actif, différences d'auto-présentation) **en fonction du statut identitaire des adolescents**

Méthodologie

➤ Participants :

- Adolescents (n=229) de 15 à 20 ans en contexte scolaire (lycée)

➤ Outils : questionnaires auto-rapportés

- *Identité :*

✓ **DIDS** (Luyckx, et ses collaborateurs, 2006a; 2008a; 2008b)

Version française (Zimmermann, et al., 2015) révisée en intégrant 6 processus identitaires :

- Exploration de surface
- Exploration en profondeur
- Exploration ruminative
- Engagement
- Identification aux engagements
- Reconsidération des engagements

- *Dimensions de l'usage d'un réseau social :*

✓ **SMUIS** = Intégration de l'utilisation d'un réseau social (Jenkins-Guarnieri, Wright & Johnson, 2013)

- Intégration des réseaux sociaux dans les routines quotidiennes
- Lien émotionnel associé à l'usage

✓ **Active and Passive use** (Shim, Lee, & Park, 2008; Aladwani, 2014; Shaw et coll, 2015)

- Degré d'utilisation active
- Degré d'utilisation passive

✓ **SPFBQ** = Auto-présentation en ligne (Michikyan, Subrahmanyam, & Dennis, 2014)

- Soi-réel
- Soi-idéal
- Faux-soi supercherie
- Faux-soi comparaison
- Faux-soi exploration de rôle

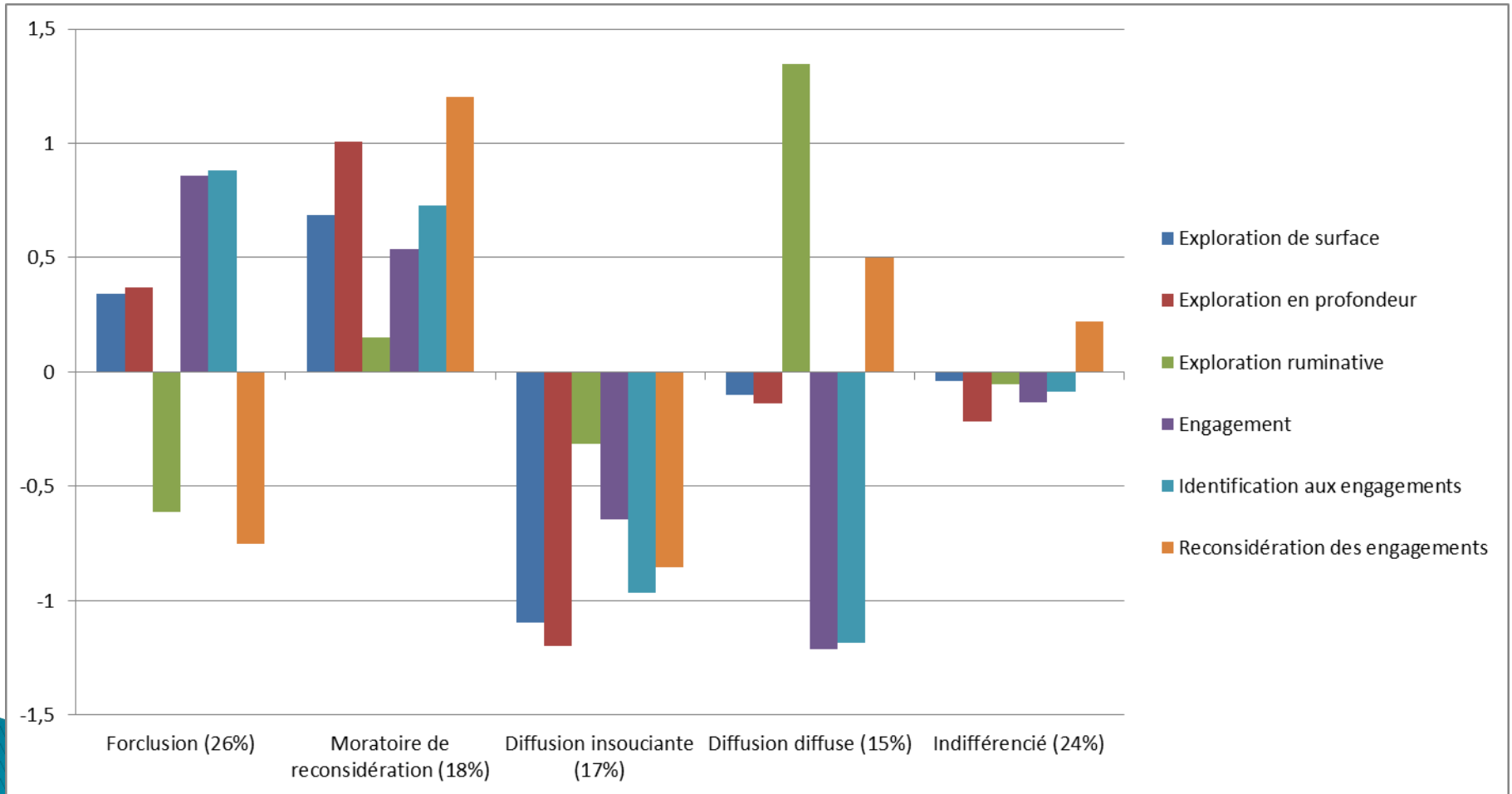
(1) Approche centrée sur les variables :

Analyse corrélacionnelle

	Intégration Vie Quotidienne	Intégration sociale et émotionnelle	Utilisation active	Utilisation passive	Faux-soi supercherie	Faux-soi comparaison	Faux-soi exploration	Soi-idéal	Vrai-soi
Exploration de surface									,218**
Exploration en profondeur									,374**
Exploration Ruminative									
Engagement									,196**
Identification engagement									,348**
Reconsidération engagement									,148*

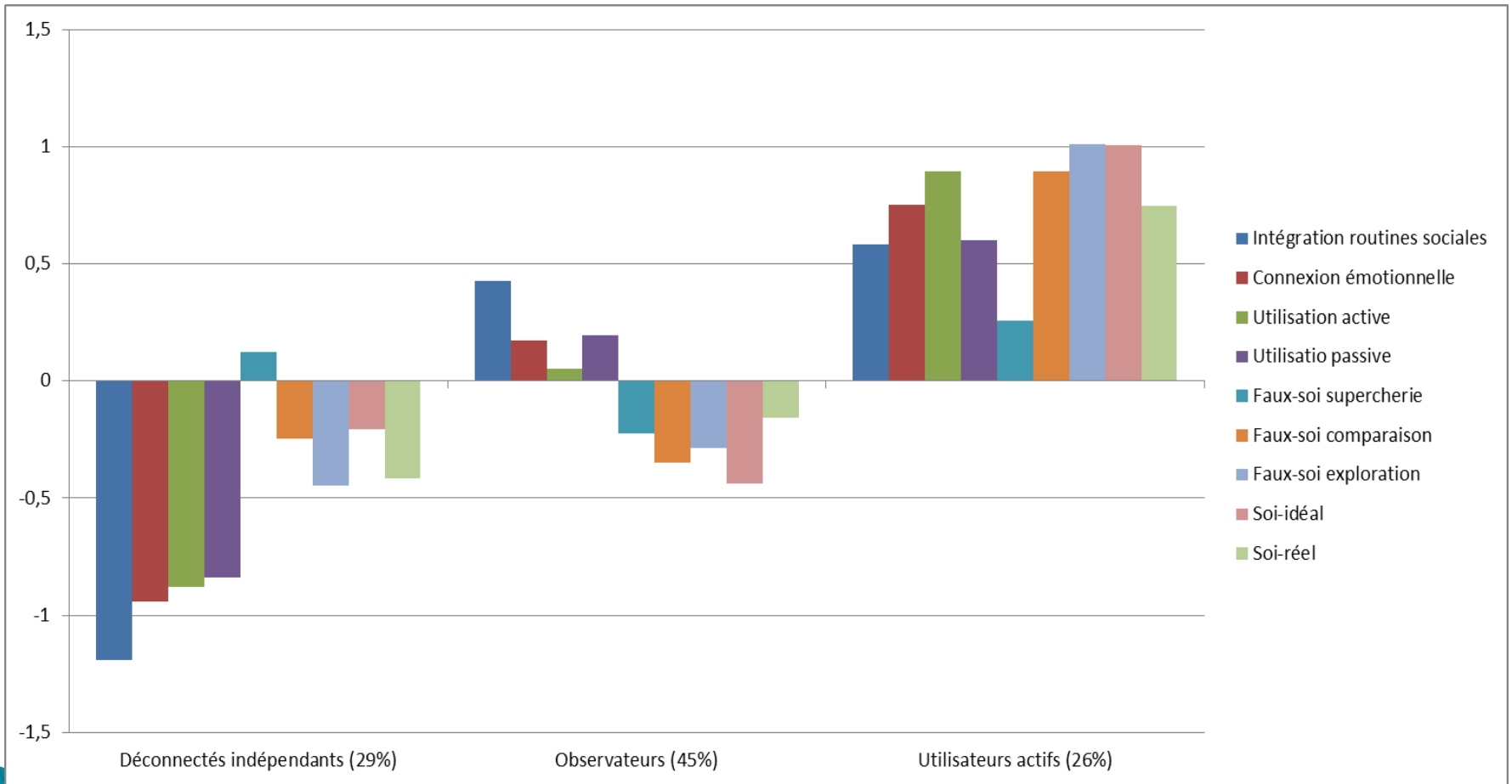
(2) Approche centrée sur les personnes

- Classification hiérarchique ascendante : statuts identitaires



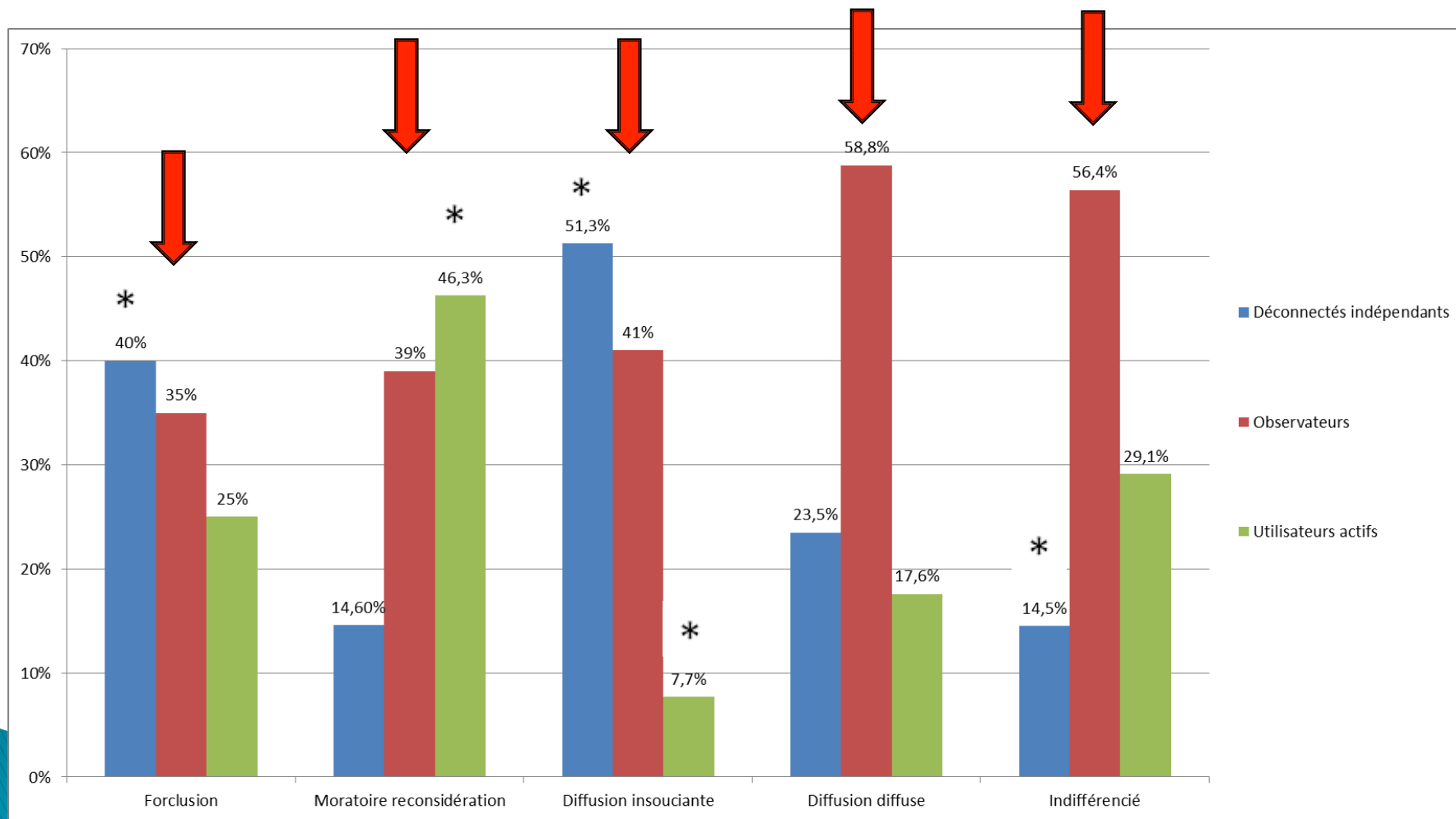
(2) Approche centrée sur les personnes

- Classification hiérarchique ascendante : profils d'usages numériques



(2) Relations entre statuts identitaires et profils d'usages numériques

- Répartition en % des profils d'usages numériques au sein des statuts identitaires



Conclusion et perspectives de recherche

En résumé :

- Proposition d'une typologie d'usages numériques inédite
- Etudier les valeurs émotionnelles des expérimentations en ligne

Limites de l'étude :

- Taille de l'échantillon
- 1 temps de mesure

Pour aller plus loin :

- Etude transversale séquentielle
 - Adolescents et jeunes adultes
 - Différences motivationnelles en fonction des âges (identité professionnelle, civique, etc...)
 - Différences de profils d'usages numériques en fonction des âges ?

=> Analyser les influences réciproques entre pratiques numériques et développement identitaire des individus



Perspectives éducatives

- Repérer préalablement les modes d'interaction avec les outils numériques afin de créer des plateformes en ligne à visée éducative
- La communication en ligne sécurisée peut favoriser:
 - la compréhension et les attitudes positives envers les autres cultures
 - l'apprentissage du monde et du multiculturalisme
- Hypothèse de répétition (Valkenburg, 2011) :
 - Développer des compétences sociales et éducatives en contextes numériques
 - Transférer les compétences développées en ligne au monde hors-ligne
- Projet Recherche-Action :
 - Programmes de sensibilisation et de prévention
 - Formations de professionnels de l'éducation
 - Formations d'éducateurs spécialisés : proposer des alternatives

Merci de votre attention

Matthieu.danias-uraga@u-bordeaux.fr

Merci de votre attention

Matthieu.danias-uraga@u-bordeaux.fr

Références

- ▶ Baumeister, R. F., Tice, D. M., & Hutton, D. G. (1989). Self-presentational motivations and personality differences in self-esteem. *Journal of Personality*, 57, 547–579
- ▶ Bronfenbrenner, U. (1996) Le modèle « Processus-Personne-Contexte-Temps » dans la recherche en psychologie du développement: Principes, applications et implications. In: R. Tessier & G.M. Tarabulsy (Éds), *Le Modèle Écologique dans l' Étude du Développement de l' Enfant* (pp. 9-58). Ste-Foy, Qc: Presses de l' UQ.
- ▶ Erikson, E.H. (1972). *Adolescence et crise : la quête de l'identité*. Paris : Flammarion
- ▶ Grotevant, H. D. (1987). Toward a process model of identity formation. *Journal of Adolescent Research*, 2, 203-222
- ▶ Harris Interactive (2017). Social Life 2017 – Baromètre annuel des usages des réseaux sociaux en France
- ▶ Harter, S., Bresnick, S., Bouchev, H. A., & Whitesell, N. R. (1997). The development of multiple role-related selves during adolescence. *Development and Psychopathology*, 9, 835–853.
- ▶ Luyckx, K., Klimstra, T.A., Duriez, B., Van Petegem, S., Beyers, W., Teppers, E. et Goossens, L. (2013). Personal identity processes and self-esteem : Temporal sequences in high school and college students. *Journal of Research in Personality*, 47, 159-170
- ▶ Luyckx, K., Schwartz, S.J., Berzonski, M.D., Soenens, B., Vansteenkiste, M., Smits, I. et Goossens, L. (2008a). Capturing ruminative exploration : Extending the four-dimensional model of identity formation in late adolescence. *Journal of Research in Personality*, 42, 58-82
- ▶ Luyckx, K., Schwartz, S.J., Goossens, L., Soenens, B. et Beyers, W. (2008b). Developmental typologies of identity formation and adjustment in female emerging adults : A latent class growth analysis approach. *Journal of Research on Adolescence*, 18, 595-619
- ▶ Marcia, J. E. (1966). Development and validation of ego-identity status. *Journal of Personality and Social Psychology*, 3, 551-558
- ▶ Michikyan, M., & Subrahmanyam, K. (2012). Social networking sites: Implications for youth. In Z. Yan (Ed.), *Encyclopedia of cyber behavior* (pp. 132–147) Hershey, PA: IGI Global

Références

- ▶ Michikyan, M., Subrahmanyam, K., & Dennis, J. (2014). Can you tell who I am? Neuroticism, extraversion, and online self-presentation among young adults. *Computers in Human Behavior*, 33, 179–183
- ▶ Shim, M., Lee, M., & Park, S. (2008). Photograph use on social network sites among SouthKorean college students: The role of public and private self-consciousness. *CyberPsychology and Behavior*, 11, 489–493.
- ▶ Subrahmanyam, K., & Greenfield, P. (2008). Online communication and adolescent relationships. *Future Child*, 18, 119–146
- ▶ Valkenburg, P. M., Peter, J. (2011) Online communication among adolescents: An integrated model of its attraction, opportunities, and risks. *Journal of Adolescent Health*, 48 (2) , pp. 121-127.
- ▶ Verduyn, P., Lee, D. S., Park, J., Shaback, H., Orvell, A., Bayer, J., Ybarra, O., Jonides, J., & Kross, E. (2015). Passive Facebook usage undermines affective well-being: Experimental and longitudinal evidence. *Journal of Experimental Psychology: General*, 144, 480-488
- ▶ Zimmerman, G., Lannegrand-Willems, L., Safont-Mottay, C. & Cannard, C. (2015). Testing new identity models and processes in French-speaking adolescents and emerging adults students. *Journal of Youth and Adolescence*, 44, 127-141. doi:10.1007/s10964-013-0005-7